

## DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE ET CARTE DES ACTEURS

La réalisation d'actions sur la thématique des couches lavables nécessite, au préalable, un travail de recueil d'informations propres au territoire de la collectivité porteuse d'un plan ou programme de prévention. Cette démarche vise non seulement à quantifier le potentiel de réduction inhérent à ces actions mais aussi à identifier quels acteurs locaux pourraient être mobilisés sur cette thématique. Afin de créer un climat favorable à la promotion des couches lavables, il est nécessaire d'inscrire chaque action dans une véritable dynamique territoriale pérenne.

<p><b>Outils attachés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CL 1 : Facteurs de succès et d'échecs</li> <li>- CL 2 : Chiffres-clés sur les couches</li> </ul> <p><b>Documents associés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exemples de fiche action PLP : CC Sarrebourg et Cocopaq</li> </ul>	<p><b>Objectifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Appréhender le contexte dans lequel la collectivité va développer des actions de promotion des couches lavables.</li> <li>▪ Estimer le potentiel d'évitement lié à la promotion des couches lavables, en tonnes et en euros !</li> <li>▪ Identifier quels partenaires sont susceptibles d'être mobilisés dans un programme d'actions dédié aux couches lavables.</li> <li>▪ Réaliser une grille AFOM pour mettre en évidence les Atouts - Faiblesses - Opportunités - Menaces propres à la thématique des couches lavables sur votre territoire.</li> </ul>
<p><b>L'essentiel :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaliser un diagnostic ciblé sur les couches lavables.</li> <li>- Identifier le gisement des couches jetables et son potentiel de réduction.</li> <li>- Réaliser une carte des acteurs sur la thématique des couches lavables.</li> <li>- Construire des partenariats locaux.</li> <li>- Se fixer un objectif réaliste, en s'inspirant de retours d'expériences d'actions similaires.</li> <li>- Développer un faisceau d'actions dans une logique de <b>stratégie territoriale durable</b>.</li> </ul>	<p><b>Etapes de mise en œuvre</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Réaliser un diagnostic ciblé et quantifier le potentiel de réduction</li> <li>2. Identifier les acteurs locaux concernés</li> <li>3. Elaborer une grille AFOM</li> <li>4. Se fixer un objectif réaliste</li> </ol> <p><b>1. Réaliser un diagnostic ciblé et quantifier le potentiel de réduction</b></p> <p>Différentes données méritent d'être prises en considération :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analysez l'évolution de la fraction « textiles sanitaires » des études de caractérisation des déchets (MODECOM) et/ou basez-vous sur les résultats d'une opération Bébés Témoins sur votre territoire pour estimer le gisement de déchets généré par les couches jetables et son potentiel de réduction.</li> <li>• Compulsez des statistiques telles que : l'évolution du nombre de naissances et du taux de natalité, le nombre d'enfants de moins de 2 ans, le nombre de structures d'accueil (crèches et haltes garderies) et de maternités... Cartographier ces données pour rendre l'information plus visuelle et plus parlante !</li> <li>• Le coût de la tonne de déchets est une donnée utile pour estimer le gain, pour votre collectivité, de l'utilisation de couches lavables.</li> <li>• Identifiez des expériences existantes d'utilisation de couches lavables sur votre territoire ou sur celui de collectivités voisines.</li> </ul> <p>Construisez un argumentaire le plus objectif possible. Il vous permettra d'élaborer des messages qui seront à leur tour relayés par les acteurs locaux.</p>
<p><b>Bon à savoir :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les statistiques de territoire sont disponibles sur le site de l'INSEE : rubrique <a href="#">« Données détaillées localisées »</a>.</li> <li>- Adressez-vous d'abord à la PMI</li> </ul>	<p><b>2. Identifier les acteurs locaux concernés</b></p> <p>Pour développer des actions de promotion des couches lavables, réalisez une <b>carte des acteurs</b> concernés par la thématique. Ne vous limitez pas à l'échelle de votre collectivité mais débordez sur le périmètre du département ou de la Région. Quels acteurs pourriez-vous être amené à mobiliser ?</p> <p>En première ligne, tous les <b>acteurs en contact direct avec les parents</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• le Service de Protection Maternelle et Infantile (PMI), la Caisse d'allocations familiales (CAF), les maternités, structures d'accueil, Relais</li> </ul>



<p>qui dispose aussi de ces données : c'est un partenaire et un allié incontournable.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Une opération « Bébés témoins » permet d'estimer la quantité de déchets générée par les couches jetables.</li> <li>- L'analyse de cycle de vie britannique a estimé que chaque enfant produit jusqu'à 874 kg de déchets de couches depuis sa naissance jusqu'à l'âge de la propreté (2,5 ans).</li> <li>- Selon l'ACR+, la promotion des couches lavables présenterait un gisement de 10 kg/hab/an, soit un potentiel de réduction de 2 kg/hab/an.</li> <li>- L'introduction de la tarification incitative peut être un facteur déclenchant d'actions "couches lavables".</li> <li>- Un programme d'actions « couches lavables » nécessite du temps et des moyens : n'hésitez pas à faire appel à un prestataire externe.</li> <li>- Associez-vous à d'autres collectivités du département pour mutualiser les moyens disponibles.</li> </ul>	<p>Parents Assistantes Maternelles (RAM) et les assistantes maternelles ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• les médecins, gynécologues, sages-femmes, pédiatres (parfois structurés en associations à l'échelon local) ;</li> <li>• les structures de location et d'entretien ainsi que les fabricants et vendeurs locaux afin de constituer un « carnet d'adresses ».</li> </ul> <p><b>Le secteur associatif :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• les associations de parents, de promotion de l'allaitement (cf. Leche League), de maternage et de portage ;</li> <li>• les associations environnementales et les organismes d'éducation à l'environnement (ex : Graine), ou encore les organismes de défense des consommateurs.</li> </ul> <p>S'inscrire dans leur programme d'activités permet de sensibiliser leurs publics à la prévention des déchets et à la thématique des couches lavables.</p> <p>Les acteurs de la <b>formation</b> des futurs professionnels de la petite enfance qui disposent de compétences liées à l'éducation des jeunes et des adultes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le Conseil Général (protection de l'enfance)</li> <li>- Le Conseil Régional (lycées, formation professionnelle continue et d'apprentissage)</li> <li>- la Ligue de l'enseignement</li> <li>- etc.</li> </ul> <p>NB : les Conseils généraux développent aussi des politiques de soutien aux structures d'accueil (accompagnement technique et financier).</p> <p><b>3. Elaborer une grille AFOM</b></p> <p>La grille AFOM, ciblée sur les couches lavables, est un outil d'analyse stratégique. Elle va vous aider à comprendre l'impact de l'environnement externe sur votre structure ainsi que votre capacité, en interne, à réaliser votre plan d'actions.</p> <table border="1" data-bbox="438 1232 1252 1568"> <thead> <tr> <th></th> <th>Positif</th> <th>Négatif</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Capacité interne de l'organisation</b></td> <td><b>Ressources et compétences internes</b></td> <td><b>Contraintes internes</b></td> </tr> <tr> <td><b>Impact de l'environnement externe</b></td> <td><b>Sources d'opportunités externes</b></td> <td><b>Sources de menaces externes</b></td> </tr> </tbody> </table> <p><u>Exemples :</u></p> <p><b>Atouts internes :</b> compétences et expertise, moyens financiers ou sources de financement (dans le cadre du PLP notamment)...</p> <p><b>Faiblesses internes :</b> absence de portage politique, manque de compétences et d'expertise, moyens financiers limités...</p> <p><b>Opportunités :</b> campagnes de communication (ex : SERD, SICL), sources de financement (ex : ADEME, programmes européens...), présence d'acteurs locaux motivés sur la thématique.</p> <p><b>Menaces externes :</b> opposition de la PMI, absence de relais de proximité, attitudes négatives des utilisateurs potentiels...</p> <p>Au terme de l'analyse AFOM, vous serez en mesure de déterminer quelles actions sont prioritaires et avec quels partenaires.</p>		Positif	Négatif	<b>Capacité interne de l'organisation</b>	<b>Ressources et compétences internes</b>	<b>Contraintes internes</b>	<b>Impact de l'environnement externe</b>	<b>Sources d'opportunités externes</b>	<b>Sources de menaces externes</b>
	Positif	Négatif								
<b>Capacité interne de l'organisation</b>	<b>Ressources et compétences internes</b>	<b>Contraintes internes</b>								
<b>Impact de l'environnement externe</b>	<b>Sources d'opportunités externes</b>	<b>Sources de menaces externes</b>								

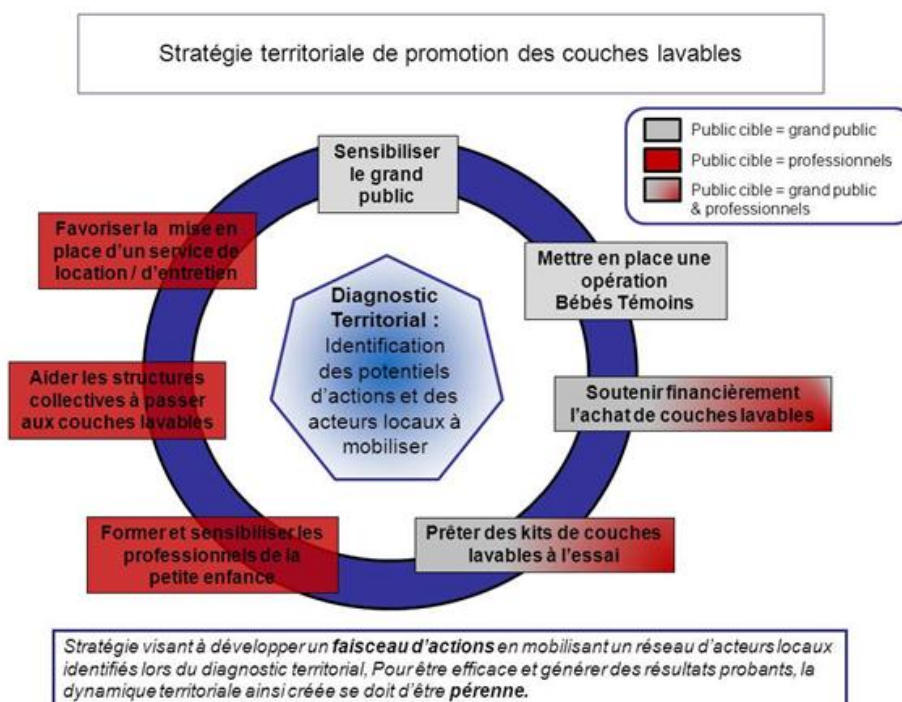


#### 4. Se fixer un objectif réaliste

- Partez du principe que la couche lavable est une alternative et n'excluez pas un usage mixte des deux types de couches.
- Fixez-vous un objectif à atteindre réaliste (ex : 5% d'utilisateurs) avec un taux d'utilisation effectif de l'ordre de 50 à 75%.
- Faites évoluer votre objectif au fur et à mesure de la mise en place de votre programme d'actions.

#### Perspectives

- Elaborez vos actions de manière progressive, en mobilisant un réseau d'acteurs locaux identifiés lors du diagnostic territorial. Pour être efficace et générer des résultats probants, inscrivez vos actions dans la durée et dotez-vous des moyens nécessaires. Bref, développez une **véritable stratégie territoriale** de promotion des couches lavables !
- Une première idée d'action consisterait à mettre en place une opération « bébés témoins » et à créer un bruit de fond sur la thématique des couches lavables en développant des actions d'information et de sensibilisation vers le grand public.
- Autre option : lancer un projet pilote avec une crèche volontaire et motivée avec l'ambition de le généraliser à l'ensemble des crèches de votre collectivité. Cette démarche doit s'accompagner d'un travail de formation des professionnels et l'implication des acteurs de la petite enfance identifiés en phase de diagnostic.
- La relation partenariale à construire avec ces acteurs pourra aller de la simple diffusion d'information (affiches, dépliants) jusqu'à l'implication dans un projet pilote de service d'entretien et de lavage des couches où la collectivité serait co-auteur et co-financeur. L'intensité du partenariat suit une gradation depuis le « faire faire » (délégation, sous-traitance) jusqu'au « faire ensemble » (projet collectif), basé sur la coopération, l'action conjointe.



#### Ressources complémentaires :

- [Guide méthodologique « Élaborer un plan ou programme de prévention des déchets »](#)
- Dossier thématique « [Les couches lavables, état des lieux, enjeux & pistes pour agir](#) »(FNE)
- [An updated lifecycle assessment study for disposable and reusable nappies](#) - Science Report – SC010018/SR2 (Department for Environment Food and Rural Affairs - DEFRA)
- Fiche technique de l'ADEME - [Impacts environnementaux des couches pour bébé](#)
- Tableau « [Moins 100 kg de déchets par habitant](#) » - ACR+
- Fabrice Dhume, Du travail social au travail ensemble, Editions ASH 2001