

Le SIVED en poule position



Sived Nouvelle Génération



174 Route de le Val
Cs 70325
83175 Brignoles



Frédéric FAISSOLLE
sived@sived83.com



Le SIVED en poule position
(Crédits de l'image : SIVED NG)

CONTEXTE

Dans le cadre de son programme « Prév'Action », lauréat de l'appel à projet national « territoire zéro gaspillage, zéro déchet » initié par le Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie, le SIVED NG a décidé de lancer l'opération « Le SIVED en poule position » en 2015. Cette démarche vient en complément des différentes actions de compostage de proximité engagées par le SIVED sur son territoire : distribution de composteurs individuels auprès des ménages, installation de composteurs collectifs et mise en place d'un composteur électromécanique pour valoriser les restes alimentaires des établissements scolaires en compost.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Réduire et valoriser les restes alimentaires des ménages de manière ludique et pédagogique.
Sensibiliser les acteurs et dynamiser le territoire.
Obtenir des œufs frais et locaux.

Distribuer 300 poulaillers par an
Valoriser 100 kg de biodéchets par foyer et par an

28 communes
20 foyers participants à l'expérimentation en 2015
3 à 6 distributions de poulaillers par an
1 000 poulaillers distribués depuis 2015
2 000 poules adoptées
100 tonnes de biodéchets valorisés par an

Les retours des foyers participants sont très positifs. 70% des usagers se déclarent très satisfaits de la démarche et 83% sont satisfaits du poulailler reçu. Les adoptants sont ravis de voir diminuer leurs déchets et d'obtenir des œufs frais. Néanmoins, certains foyers ont rencontré des obstacles tels que le montage du poulailler, le pillage des restes alimentaires par des animaux sauvages ou l'insécurité des poules face aux prédateurs.

MISE EN OEUVRE

Février-mars : organisation / montage de l'opération.

Avril-mai : communication.

Juin à août : ouverture des inscriptions.

Septembre à décembre : journées de distribution des poulaillers (1 à 2 par mois).

Janvier : bilan et valorisation de l'expérience.

1 chargée de mission pour la mise en place et le suivi du projet (35 jours).

1 responsable technique pour l'appui au projet (1 jour).

4 agents pour les distributions (6 jours).

Coût d'un poulailler pour le SIVED NG : 179,85€ TTC.

Coût d'un poulailler pour les administrés : 30€.

300 poulaillers par an.

1 hangar de stockage.

1 lève-palettes.

1 plateforme d'inscription en ligne.

1 fiche technique poules.

1 fiche technique poulailler.

1 convention d'adoption.

1 guide poule.

Fournisseur des poulaillers : France Poulailler.

VALORISATION DE CETTE EXPÉRIENCE

Il s'agit d'une solution simple et originale de valorisation des déchets alimentaires et fermentescibles, complémentaire aux actions de compostage, et dans une moindre mesure, de gaspillage alimentaire. Les foyers sont ravis d'avoir obtenu un poulailler et adopté des poules. Celles-ci leur donnent un à deux œufs chacune en moyenne et leur permettent de diminuer nettement leurs épluchures et restes de repas. Les foyers participants font le constat que leur poubelle à ordures ménagères se remplit moins rapidement qu'auparavant, cela les incite donc à mieux trier. Certains récupèrent même des fruits et légumes invendus en supermarché pour les donner à leurs poules. En plus de réduire les déchets, la démarche participe à la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Les difficultés rencontrées sont majoritairement de l'ordre de l'information et de la communication. Quel que soit la modalité d'inscription choisie par nos services (formulaire papier ou en ligne), il est toujours nécessaire de relancer les administrés afin de recevoir les pièces justificatives demandées. De plus, malgré l'inscription des usagers, une partie d'entre eux finit par se désister ou ne pas se présenter aux demi-journées de distribution. Enfin, malgré les supports d'information variés (site internet, mails, affichages), les administrés ne font pas

attention à certaines informations qui leur sont données / demandées.

Pour la pérennité de l'opération, il est nécessaire d'appuyer sur les points suivants : d'une part, proposer un poulailler de qualité et solide. D'autre part, renforcer l'aspect pédagogique, la sensibilisation et l'éducation au tri des déchets, notamment auprès des enfants. Enfin, effectuer un suivi régulier auprès des foyers et communiquer sur la démarche pendant et à l'issue de l'action concourent à son succès.