

Mise à disposition de l'autocollant Stop Pub

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

SMIRTOM du Plateau Picard Nord

Rue du fossé Savignac
<http://smirom-bdvv.com/>



SAPSI
Admin
ADEME
tma.drupal@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé Ménages / Grand public, Stop pub, Papier,

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Apposer un autocollant Stop Pub sur sa boîte aux lettres permet de réduire drastiquement les quantités de déchets d'imprimés publicitaires.

En effet, sur la quantité reçue chaque semaine dans sa boîte aux lettres, tout n'est pas lu car pas ou peu de proximité, d'affinités avec les enseignes.

Grâce à cet autocollant, on a pu constater une diminution du taux de déchets; en effet, celui-ci étant de plus en plus respecté par les annonceurs.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

Réduire de façon significative le taux de déchets lié aux imprimés publicitaires.

Résultats quantitatifs:

Plus de 6000 Stop Pub ont été distribués dans les mairies des communes du territoire du syndicat.

Résultats qualitatifs :

L'autocollant Stop Pub est plutôt bien respecté par les annonceurs.

MISE EN OEUVRE

Planning:

Décembre 2013 : Création de l'étiquette Stop Pub + boîte distributrice

Mars 2014 : Commande de boîtes distributrices + étiquettes

A partir de juin 2014 : Distribution de l'étiquette + boîte aux mairies

Mai 2016 : Réassort d'étiquettes

Année principale de réalisation:

2014

Moyens humains :

1 animatrice prévention

Moyens financiers :

9000 autocollants Stop Pub : 1294.26€

100 boîtes distributrices : 552.91€

Salaire de l'animatrice

Moyens techniques :

Autocollants Stop Pub

Boîtes distributrices

1 tableau de suivi

Partenaires mobilisés :

Les élus locaux

VALORISATION

Facteurs de réussite :

Cette action est facilement reproductible sur tout le territoire .

La mise à disposition dans les mairies est simple. La démarche est bien perçue par les élus.

Difficultés rencontrées :

L'autocollant Stop Pub a été créé à l'effigie de la collectivité.



Type de programme :
Programme Local de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®



[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **janvier 2018**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.