

## Mise à disposition de l'autocollant Stop Pub

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

---

#### **SMIRTOM du Plateau Picard Nord**

Rue du fossé Savignac  
<http://smirom-bdvv.com/>



SAPSI  
Admin  
ADEME  
[tma.drupal@ademe.fr](mailto:tma.drupal@ademe.fr)

Mots-clés: Espace privé Ménages / Grand public, Stop pub, Papier,

### CONTEXTE

---

#### **Description du contexte de l'action:**

Apposer un autocollant Stop Pub sur sa boîte aux lettres permet de réduire drastiquement les quantités de déchets d'imprimés publicitaires.

En effet, sur la quantité reçue chaque semaine dans sa boîte aux lettres, tout n'est pas lu car pas ou peu de proximité, d'affinités avec les enseignes.

Grâce à cet autocollant, on a pu constater une diminution du taux de déchets; en effet, celui-ci étant de plus en plus respecté par les annonceurs.

### OBJECTIFS ET RÉSULTATS

---

#### **Objectifs généraux:**

Réduire de façon significative le taux de déchets lié aux imprimés publicitaires.

#### **Résultats quantitatifs:**

Plus de 6000 Stop Pub ont été distribués dans les mairies des communes du territoire du syndicat.

#### **Résultats qualitatifs :**

L'autocollant Stop Pub est plutôt bien respecté par les annonceurs.

## MISE EN OEUVRE

---

### Planning:

**Décembre 2013** : Création de l'étiquette Stop Pub + boîte distributrice

**Mars 2014** : Commande de boîtes distributrices + étiquettes

**A partir de juin 2014** : Distribution de l'étiquette + boîte aux mairies

**Mai 2016** : Réassort d'étiquettes

### Année principale de réalisation:

2014

### Moyens humains :

1 animatrice prévention

### Moyens financiers :

9000 autocollants Stop Pub : 1294.26€

100 boîtes distributrices : 552.91€

Salaire de l'animatrice

### Moyens techniques :

Autocollants Stop Pub

Boîtes distributrices

1 tableau de suivi

### Partenaires mobilisés :

Les élus locaux

## VALORISATION

---

### Facteurs de réussite :

Cette action est facilement reproductible sur tout le territoire .

La mise à disposition dans les mairies est simple. La démarche est bien perçue par les élus.

### Difficultés rencontrées :

L'autocollant Stop Pub a été créé à l'effigie de la collectivité.



Type de programme :  
Programme Local de Prévention

## DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®



[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **janvier 2018**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.