



Programme Local de Prévention, année 5, Commune de Vitry sur Seine

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Commune de Vitry sur Seine

Hotel de Ville - Direction Adjointe Voirie

Environ

2 Avenue Youri Gagarine

www.mairie-vitry94.fr

[Voir la fiche SINOE](#)

[Voir les contributions de l'acteur](#)

CARTE D'IDENTITÉ DU PROGRAMME

Delphine

delphine.luczka@mairie-vitry94.fr

Nombre d'années réalisées :

5

LES PERFORMANCES DU PROGRAMME

Tableau :

| Indicateurs | Valeurs pour 2009 | Objectifs pour la fin du programme | Valeurs réalisées | | | | |
|---|-------------------|------------------------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Production OMA de déchets DMA en kg/hab | 335,30 | 311,80 | 326,90 | 331,40 | 305,80 | 307,50 | 302,50 |
| | 375,40 | 349,10 | 361,70 | 365 | 336,60 | 335,90 | 326,90 |
| Nombre d'équivalents temps plein de l'équipe projet | | 4 | 2,55 | 2,65 | 3,10 | 3,10 | 3,10 |
| Nombre de partenaires mobilisés | | 39 | 1 | 7 | 10 | 23 | 36 |
| Nombre de relais | | 80 | 16 | 32 | 42 | 49 | 65 |

| | | | | | |
|--|-------|------|-------|------|------|
| mobilisés | | | | | |
| Coût annuel du programme par habitant | 1,93 | 1,66 | 1,88 | 1,79 | 1,88 |
| Coût aidé annuel de gestion des déchets par habitant | 81,94 | 85,5 | 82,89 | 90 | 0 |

Résultats des enquêtes :

Un sondage téléphonique a été réalisé auprès des habitants (échantillon de 501 personnes) en octobre 2014.

Près de 3 vitriots sur 4 avaient déjà entendu parler de prévention des déchets mais la majorité des habitants confond prévention et tri des déchets.

Les gestes de consommation responsable et de préservation de l'environnement sont les plus cités comme action permettant de réduire la quantité de déchets.

Les principales recommandations de l'enquête concernaient :

- nécessité de mener des actions spécifiques auprès des 18-34 ans afin de développer la connaissance et la pratique des gestes de prévention et réduction des déchets.
- orienter la stratégie principalement vers les habitants de logements collectifs où les gestes de prévention et réduction sont moins répandus.
- développer la communication autour des différentes actions mises en place en ciblant plus précisément le destinataire et à travers d'autres canaux de communication.

ANALYSE DES RÉSULTATS PAR LA COLLECTIVITÉ

La production d'OMa sur la ville de Vitry-sur-Seine s'élevait à 335,3 kg/hab en 2009 (année de référence). Fin 2015, elle est désormais de 302,5 kg/hab, soit une diminution de 9,8%.

Les actions développées à travers le Programme Local de Prévention des Déchets auront permis d'accompagner les usagers vers une prise de conscience et de les amener à un changement de comportement. Elles sont aussi à l'origine de nouveaux partenariats et contribuent à créer du lien et de la solidarité entre les habitants.

Il est nécessaire de continuer les actions entreprises et de développer d'autres initiatives pour améliorer encore les résultats.

Résultat :

La production d'OMa sur la ville de Vitry-sur-Seine s'élevait à 335,3 kg/hab en 2009 (année de référence). Fin 2015, elle est désormais de 302,5 kg/hab, soit une diminution de 9,8%.

Les actions développées à travers le Programme Local de Prévention des Déchets auront permis d'accompagner les usagers vers une prise de conscience et de les amener à un changement de comportement. Elles sont aussi à l'origine de nouveaux partenariats et contribuent à créer du lien et de la solidarité entre les habitants.

Il est nécessaire de continuer les actions entreprises et de développer d'autres initiatives pour améliorer encore les résultats.

MOBILISATION DES ACTEURS DU TERRITOIRE

Partenariat mis en oeuvre :

L'école Marcel Cachin B s'est portée volontaire pour devenir école-pilote autour de la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Afin d'établir un diagnostic, plusieurs actions ont été mises en place : enquête auprès des enfants, caractérisation visuelle des plateaux, réalisation de pesées, comparaison entre les deux modes de fonctionnement (service à table et self).

Lors de la présentation des résultats du diagnostic, il a été décidé de poursuivre ce projet avec notamment la :

- création d'un groupe de travail pour définir des actions à mettre en place à la prochaine rentrée scolaire
- sensibilisation des chauffeurs sur les quantités de repas livrées sur les sites satellites
- sensibilisation des directeurs d'école à une meilleure transmission des effectifs

Relais mobilisé :

Beaucoup d'acteurs du territoire ont permis le relais de nos actions et notamment de nos actions de sensibilisation envers le grand public.

On peut notamment citer les grandes surfaces par l'organisation de sensibilisation à la consommation responsable (caddie malin, coaching courses...), les centres sociaux avec des ateliers brico'récup ou de réparation de vélos...

Action éco-exemplaire réalisée :**LES ACTIONS DU PROGRAMME**

Nombre d'actions prévues dans les 5 thèmes

| | | |
|--|---|---|
| Sensibiliser les publics à la prévention | 1 | Sensibilisation des enfants au tri et à la prévention des déchets par un jeu de société |
| Eco-exemplarité de la collectivité | 3 | Promotion du compostage domestique |
| Actions emblématiques nationales | 3 | Promotion du compostage domestique |
| Evitement de la production de déchets | 4 | |
| Prévention déchets entreprise et déchets dangereux | 3 | |

MOTS CLÉS

Espace privé

Dernière actualisation de la fiche : **mai 2017**Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.