Animation en jardinerie et magasin de bricolage

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Communauté d'Agglomération du Choletais
Hotel d'Agglomeration, Rue Saint Bonaventure
http://www.reduktor.fr

GERGAUD
Gaëtane
Pays de la Loire
gaetane.gergaud@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé EMPLOYE, , CONSOMMATEURS, IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT, DECHETS VERTS,, DECHET DANGEREUX,

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Partenaire avec l'ensemble des jardineries et magasins de bricolage sur l'action de bons de réduction pour l'achat de composteurs individuels, l'Agglomération de Cholet a souhaité mener une action de sensibilisation auprès du public, sur la réduction des déchets verts ainsi que sur l'utilisation raisonnée des produits phytosanitaires.

En déchèteries, les dépôts d'emballages de produits phytosanitaires et des déchets verts sont encore très importants.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

Sensibiliser les usagers à la gestion différenciée de leurs déchets verts, par le biais du broyage, paillage, mulching, compostage, ainsi qu'à la diminution de l'utilisation des produits toxiques dans les jardins (engrais, produits phytosanitaires)

Résultats quantitatifs:

3 à 4 magasins partenaires de l'opération par an.

En 2015 et 2016 : environ 550 usagers se sont arrêtés aux stands d'animation

Résultats qualitatifs :

La disponibilité des magasins, volontaires pour accueillir ces animations.

La qualité du travail proposé par le CPIE Loire Anjou.

MISE EN OEUVRE

Planning:

Après validation du projet d'animation en magasins par les élus, l'ensemble des magasins a été sollicité.

Le prestataire CPIE Loire Anjou a également été sollicité pour réaliser ces temps d'animation dans les magasins.

Pour avertir les magasins et préparer cette action, 2 mois uniquement sont nécessaires.

Les responsables de magasin rencontrés ont tous été intéressés par le projet. Même s'ils vendent tous des produits phyto, ils sont conscients également qu'il est nécessaire de changer les comportements des usagers et jardiniers.

Année principale de réalisation:

2015

Moyens humains :

1 responsable d'activité prévention des déchets

1 surveillant de prévention

le CPIE Loire Anjou

Moyens financiers :

4600€ sur 2 ans (2015 et 2016) : prestations CPIE

+ le temps de préparation des animations avec le CPIE et les magasins.

Moyens techniques :

Montage de l'exposition AdC " Voyage au pays des déchets "

montage de l'expo CPIE sur la protection des ressources en eau et des milieux naturels

Fiches techniques de jardinage au naturel.

Bon de réduction pour l'acquisition d'un composteur.

Partenaires moblisés :

les magasins de bricolage et jardineries

VALORISATION

Facteurs de réussite :

Action facilement reproductible, car les magasins sont coopérateurs. Il faut néanmoins les solliciter chaque année.

Difficultés rencontrées :

Des thèmes différents mis en avant : le compostage, le jardinage au naturel, le broyage des déchets verts, l'utilisation raisonnée des produits phytosanitaires…..

Recommandations éventuelles:

Construire ensemble le projet entre l'AdC, le CPIE et les magasins : c'est la garantie que le magasin proposera lui aussi un magnifique stand avec ses produits en vente.

Type de programme :
Programme Local de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

Découvrir

Dernière actualisation de la fiche : **juillet 2017**
Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr
Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.