



Programme Local de Prévention, année 6, Communauté de Communes du Pays d'Iroise

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Communauté de Communes du Pays d'Iroise

Cs 10 078

www.pays-iroise.com

[Voir la fiche SINOE](#)

[Voir les contributions de l'acteur](#)

CARTE D'IDENTITÉ DU PROGRAMME

Michèle

michele.henot@ccpi.bzh

Nombre d'années réalisées :

6

TÉMOIGNAGE DE L'ÉLU RÉFÉRENT

Nom de l'élu et sa fonction :

Guy COLIN - Vice Président en charge des Déchets, de l'énerg

LES PERFORMANCES DU PROGRAMME

Tableau :

Indicateurs	Valeurs pour 2011	Objectifs pour la fin 2011	Valeurs réalisées 2012	2013	2014	2015	2016
Production de OMA	359	359	340	325	320	315	312

déchets DMA	841	841	854	808	829	791	815
en kg/hab							
Nombre d'équivalents temps plein de l'équipe projet		0,70	1,40	1,40	1,40	1,40	1,40
Nombre de partenaires mobilisés			0	18	19	20	33
Nombre de relais mobilisés			0	70	106	167	180

Résultats des enquêtes :

Pour les bénéficiaires directs du PLP, sensibilisation efficace à la prévention :

98% des répondants au questionnaire sur le bilan du PLP de la CCPI déclarent « avoir déjà entendu parler de gestes, ou d'actions, qui permettent de réduire la quantité de déchets.

Connaissance variable des actions de préventions :

91,2% des enquêtés savent déclarent « savoir que la CCPI propose aux habitants du territoire des composteurs à tarif préférentiels » ;

76 % des enquêtés déclarent « connaître les actions de la CCPI liées au compostage et au jardinage au naturel » ;

64 % des enquêtés déclarent « savoir que la CCPI a formé une partie des agents d'entretien communaux à la fabrication et à l'utilisation des produits d'entretien » ;

61 % des enquêtés déclarent « connaître le principe de la Recyclerie mobile » ;

59 % des enquêtés qui ont des enfants en bas-âge, ne « connaissent pas les actions de la CCPI concernant les couches lavables » ;

56% des enquêtés ont « entendu parler de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets ».

Hommes et femmes autant investis dans les actions de prévention

Visibilité médiatique des actions de prévention comme impact positif du PLP

ANALYSE DES RÉSULTATS PAR LA COLLECTIVITÉ

Un PLP efficace : objectif de - 7% des OMA atteint dès 2012

5 axes thématiques, 12 axes de travail de la CCPI, 34 actions déployées

Evolutions de tonnage significatives de 2010 à 2015:

-25% OMr/kg/hab.

+ 55% CS/kg/hab.

+13% verre collecté/kg/hab.

Impact du Programme Local de Prévention sur l'évolution des tonnages collectés : A partir de 2013, année du déploiement de collecte sélective en porte à porte, baisse importante des tonnages de
Page

déchets incinérés au profit de la collecte sélective : transfert des OMr vers le « tri ». Mais l'existence d'un delta laisse supposer une diminution d'OMR lié au compostage à domicile.

Un PLP effectif : déploiement et ajustement du programme

Intensification du déploiement d'actions de prévention de septembre 2012 à avril 2016

Modifications apportées au programme initial :

Une difficulté à travailler avec les entreprises

Travail de mutualisation avec les autres collectivités, renforcement de partenariats, initiatives d'agents CCPI, intensification : dynamisme et adaptabilité des actions proposées

Un PLP à priori efficient à mettre en perspective avec les impacts

Pour la mise en place de la politique de prévention de mai 2011 à mai 2016, la CCPI comptabilise 319 233€ de dépenses nettes, dont 310 500€ de subvention de l'ADEME. Le reste à charge pour le budget déchet de la CCPI est de 8 732.96€.

Coût moyen des actions de mai 2011 à mai 2016 : 4 860€.

3 actions plus coûteuses en termes de dépenses nettes (recyclerie mobile : 27 666 €, prêt de gobelets réutilisables : 14 457 €, aide à l'acquisition de composteurs domestiques : 82 202 €)

9 actions ne générant aucune dépense nette

Sur les 60 % du temps de travail consacré à l'animation d'actions du PLP, certaines actions sont considérées comme chronophages mais permettent de réduire les dépenses

Résultat :

Un PLP efficace : objectif de - 7% des OMA atteint dès 2012

5 axes thématiques, 12 axes de travail de la CCPI, 34 actions déployées

Evolutions de tonnage significatives de 2010 à 2015:

-25% OMr/kg/hab.

+ 55% CS/kg/hab.

+13% verre collecté/kg/hab.

Impact du Programme Local de Prévention sur l'évolution des tonnages collectés : A partir de 2013, année du déploiement de collecte sélective en porte à porte, baisse importante des tonnages de déchets incinérés au profit de la collecte sélective : transfert des OMr vers le « tri ». Mais l'existence d'un delta laisse supposer une diminution d'OMR lié au compostage à domicile.

Un PLP effectif : déploiement et ajustement du programme

Intensification du déploiement d'actions de prévention de septembre 2012 à avril 2016

Modifications apportées au programme initial :

Une difficulté à travailler avec les entreprises

Travail de mutualisation avec les autres collectivités, renforcement de partenariats, initiatives d'agents CCPI, intensification : dynamisme et adaptabilité des actions proposées

Un PLP à priori efficient à mettre en perspective avec les impacts

Pour la mise en place de la politique de prévention de mai 2011 à mai 2016, la CCPI comptabilise 319 233€ de dépenses nettes, dont 310 500€ de subvention de l'ADEME. Le reste à charge pour le budget déchet de la CCPI est de 8 732.96€.

Coût moyen des actions de mai 2011 à mai 2016 : 4 860€.

3 actions plus coûteuses en termes de dépenses nettes (recyclerie mobile : 27 666 €, prêt de gobelets réutilisables : 14 457 €, aide à l'acquisition de composteurs domestiques : 82 202 €)

9 actions ne générant aucune dépense nette

Sur les 60 % du temps de travail consacré à l'animation d'actions du PLP, certaines actions sont considérées comme chronophages mais permettent de réduire les dépenses

MOBILISATION DES ACTEURS DU TERRITOIRE

Partenariat mis en oeuvre :

Impacts sociaux positifs du PLP :

Création et soutien d'activités et d'emplois sur le territoire de la CCPI

Création de lien social

L'animateur du PLP comme médiateur de la collectivité : importance de la transmission d'informations sur le fonctionnement du service déchet

Impact positif pour l'image de la collectivité : le PLP permet de véhiculer une image positive de la collectivité

Relais mobilisé :

Action éco-exemplaire réalisée :

LES ACTIONS DU PROGRAMME

Nombre d'actions prévues dans les 5 thèmes

Sensibiliser les publics à la prévention	1	Diagnostic du gaspillage alimentaire dans les cantines scolaires
Eco-exemplarité de la collectivité	3	Atelier du jardin
Actions emblématiques nationales	1	Atelier du jardin
Evitement de la production de déchets	2	Réalisation d'instruments de musique à partir de déchets : l'Orchestre Karrément Recyclé du Pays d'Iroise
Prévention déchets entreprise et déchets dangereux	0	

MOTS CLÉS

Espace privé



Dernière actualisation de la fiche : **décembre 2016**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.