



Vidéo sur la prévention des déchets à destination des touristes

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Communauté de Communes de Belle-Ile-en-Mer

42, Avenue Carnot
www.ccbi.com

ROUSSEAU
Pierre-Marie
Bretagne
pierre-marie.rousseau@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé CONSOMMATEURS, , MENAGE, PREVENTION DES DECHETS, , RECYCLAGE DES DECHETS, EMBALLAGE,, ORDURES MENAGERES RESIDUELLES, SIGNALETIQUE

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

La communauté de communes de Belle-Île-en-Mer (CCBI) a adopté en mai 2015 un programme local de prévention des déchets ayant pour objectif la réduction du volume total des déchets produits de 715 kg/an/hab à 630 kg/an/habitant en 2020. La CCBI a également été retenue "Territoire zéro déchet zéro gaspillage" par le Ministère de l'Environnement en novembre 2015.

Trois axes dans ce programme :

- la réduction de l'enfouissement,
- l'augmentation de la valorisation,
- et la diminution des apports en déchèterie.

La population de Belle-Île-en-Mer passe de 5300 habitants en hiver à 40 000 en été, et 400 000 passages en bateaux sont comptabilisés chaque année sur le trajet Quiberon-Le Palais. La majorité des visiteurs de l'île empruntant les navires de la Compagnie Océane, la diffusion d'une vidéo par ce biais paraissait pertinente.

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

Plus de 400 000 visiteurs empruntent les navires de la Compagnie Océane pour se rendre sur Belle-île. L'objectif est de sensibiliser la population touristique à la prévention et la gestion des déchets avant leur

Page

arrivée sur l'île afin qu'ils mettent en oeuvre des actions concrètes lors de leur séjour.

MISE EN OEUVRE

Planning:

Novembre 2015 - Rencontre avec le réalisateur

Décembre 2015/Janvier 2016 - Écriture du scénario

Février 2016/Mai 2016 - Prises de vues / Montage

Juin 2016 - Diffusion de la vidéo sur le site internet de la CCBI et les réseaux sociaux

Juillet 2016 - Signature de la convention avec la Compagnie Océane portant sur la diffusion de la vidéo sur les navires à destination de Belle-Île

Fin Juillet 2016 - Diffusion de la vidéo sur les écrans des navires assurant la liaison Quiberon - Le Palais et Quiberon - Sauzon

Année principale de réalisation:

2015

Moyens humains :

1 Réalisateur

1 Chargé de mission prévention déchets

Moyens financiers :

2 600 € pour la réalisation du film + prise de vues en drone

Moyens techniques :

Équipements du réalisateur

Partenaires mobilisés :

Compagnie Océane

Cellulose de la Loire (recyclage des papiers) - Allaire

Retritex (Recyclage des textiles) - Pontivy

Centre de tri SITA - Vannes

COVED - Le Palais

4 associations du réemploi sur l'île (Troc Échange, Secours Catholique, Restos du Coeur, le Chtal)

VALORISATION

Facteurs de réussite :

La diffusion d'un message de sensibilisation.

Recommandations éventuelles:

Travailler avec la maîtrise d'ouvrage publique en charge de la compétence « transport » afin d'étudier la possibilité d'intégrer cette demande de diffusion lors de la passation des marchés de Délégation de Service Public.

Commentaires sur la partie Valorisation :

Travailler avec la maîtrise d'ouvrage publique en charge de la compétence « transport » afin d'étudier la possibilité d'intégrer cette demande de diffusion lors de la passation des marchés de Délégation de Service Public.

Type de programme :
Programme Local de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **Février 2019**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.