



## Opération "moins de déchets dans les commerces de proximité"

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

---

#### **Smevom Charolais-brionnais et Autunois**

Rue de la Brosse Viro  
Za Ligerval  
www.smevom.fr

JAN  
Frédéric  
Bourgogne-Franche-Comté  
frederic.jan@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé CONSOMMATEURS, , ARTISANAT, PREVENTION DES DECHETS, ORDURES MENAGERES RESIDUELLES,, EMBALLAGE,

### CONTEXTE

---

#### **Description du contexte de l'action:**

Depuis 2011, le SMEVOM du Charolais Brionnais et de l'Autunois et ses 11 EPCI adhérents se sont engagés dans un programme local de prévention des déchets. Une des actions du programme est la réduction des déchets des entreprises.

Pour réaliser cette action, le SMEVOM a signé une convention avec la CC du Grand Autunois Morvan pour réaliser une opération intitulée "moins de déchets dans les commerces de proximité". Cette action a été mis en oeuvre sur la ville d'Autun par l'APROGAM, la CCI 71 et le CPIE du Pays de Bourgogne.

Cette opération a été inspirée par l'action menée sur le SIVOM du Louhannais avec la CCI71.

### OBJECTIFS ET RÉSULTATS

---

#### **Objectifs généraux:**

Cette opération a été menée sur la ville d'Autun et elle concerne la production des déchets des commerçants et des consommateurs.

Les commerçants souhaitant s'engager dans la démarche et ayant mis en place des gestes de prévention des déchets se verront remettre le label "les petits gestes durables" : label de la prévention des déchets du Conseil Départemental de Saône et Loire.

Ce label atteste de leur implication dans la réduction des déchets et permet de promouvoir cette démarche auprès de leurs clients.

les principaux objectifs de cette démarche sont:

- sensibiliser les commerçants à la réduction de la quantité et/ou de la dangerosité des déchets produits par leurs activités.
- impliquer les professionnels dans la prévention de la production de déchets en mettant en place des éco gestes.
- modifier les comportements des commerces et de leurs clients.

Pour cette première opération ce sont 10 commerces qui seront retenus.

### **Résultats quantitatifs:**

10 commerçants ont été retenus pour participer à cette action.

Pour obtenir le label départemental, les commerçants devaient mettre en oeuvre un certain nombre d'éco gestes qui leur ont été préconisés après la phase de diagnostic.

69% des gestes ont été choisis par les commerçants sur la liste d'éco gestes proposés: réduction des quantités de sacs plastique, privilégier les produits ecolabelisés, réutilisation du papier en brouillon, mise en place d'autocollants stop pub..

### **Résultats qualitatifs :**

Changement de comportement des commerçants et des clients sur la production de déchets (vente et achat).

Plusieurs portraits des commerçants engagés ont été réalisés et relayés dans la presse locale.

## **MISE EN OEUVRE**

---

### **Planning:**

- fev 2015: signature convention SMEVOM CCGAM pour soutien action commerces engagés
- mars avril 2015: communication via presse et flyer pour inscription des commerces volontaires (avant le 15/05/15)
- mai-juin 2015: réalisation des diagnostic des 10 commerces retenus par le CPIE du Pays de Bourgogne
- juil aout 2015: réalisation des éco gestes personnalisés par le CPIE en collaboration avec la CCI71
- sept 2015: remise des éco gestes aux 9 commerçants
- sept à nov 2015: réalisation de portraits des commerçants engagés via la presse locale
- oct à dec 2015: suivi des actions des commerces engagés

### **Année principale de réalisation:**

2014

**Moyens humains :**

- chef de projet APROGAM
- chargée de mission du CPIE du Pays de Bourgogne
- chargée de mission prévention CCI71
- ambassadrice du tri de la CCGAM
- chargée du PLP du SMEVOM

**Moyens financiers :**

- diagnostics et suivis par le CPIE du Pays de Bourgogne: 3549€

**Moyens techniques :**

- support de communication fourni aux commerçants (campagne de la CCI71-Sivom Louhannais-CD71)

**Partenaires mobilisés :**

- APROGAM
- union des commerçants "le sourire de l'Autunois"
- CCGAM
- CPIE du PAYS DE BOURGOGNE
- CCI 71
- AUTUN INFO
- JSL

## VALORISATION

---

**Facteurs de réussite :**

opération reproductible sur n'importe quel territoire.

**Difficultés rencontrées :**

Opération eco exemplaire promouvant la réduction des déchets par les commerçants et par leurs clients.

Cette action met en avant la responsabilité du producteur et du consommateur dans la production de  
Page

déchets et les solutions simples pouvant être mises en place pour réduire l'impact sur l'environnement et sur les coûts de traitement.

**Recommandations éventuelles:**

- utiliser les associations de type union commerciale pour relayer la campagne de communication pour le recrutement et pour mettre en avant les commerces engagés par la suite.

Type de programme :  
Programme Local de Prévention

**DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOÉ®**

---

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **juin 2016**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.