

## Promotion de la vaisselle réutilisable

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

### CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

---

#### **Sydevom de Haute Provence**

19, Avenue Joseph Reinach

www.sydevom04.fr



VIGNE

Bernard

Provence-Alpes-Côte d'Azur

bernard.vigne@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé Associations, Écoconception, , Consommation durable, Plastiques,

### CONTEXTE

---

#### **Description du contexte de l'action:**

Suite à l'enquête d'opinion réalisée en Mai 2011, il est apparu que la réduction des déchets est une véritable priorité au niveau local. En effet, 96 % des personnes interrogées pensent qu'il est nécessaire que la collectivité mette en place des actions pour réduire les déchets. Les mettre en place ne suffit pas, il faut savoir aussi communiquer dessus et les mettre en valeur afin de montrer l'implication de la collectivité dans cette démarche.

Pour rendre visible aux administrés les actions engagés en matière de réduction des déchets, le SYDEVOM a décidé :

- Inciter les institutionnels, les collectivités, les associations et établissements scolaires à utiliser de la vaisselle réutilisable au quotidien et lors de leurs manifestations (vin d'honneurs, repas, fêtes ...) par la mise en place d'un service de location de gobelets réutilisables. La mise à disposition de certains produits réutilisables, doublée d'une incitation forte à leur utilisation, permettra de montrer aux habitants que des alternatives au "jetable" existent et leur donnera l'occasion de tester ces solutions pour ensuite se les approprier.
- Encourager et promouvoir les manifestations sportives et culturelles qui vont plus loin que le simple tri des déchets et qui intègrent en amont des manifestations la prévention des déchets (utilisation de vaisselle réutilisable ou compostable, compostage des biodéchets, grand conditionnement pour les ravitaillements, lots à impact environnemental faible...)

### OBJECTIFS ET RÉSULTATS

---

#### **Objectifs généraux:**

- Mettre en place un service de location de gobelets réutilisables et diminuer les tonnages de vaisselle jetable non recyclable en offrant des solutions alternatives aux produits jetables.
- Diminuer les tonnages de la vaisselle et des emballages non recyclables et de favoriser l'utilisation de la vaisselle réutilisable sur les sites des manifestations.
- Sensibiliser les gens à la réduction des déchets grâce à des gestes simples.

De plus cette action, de par son ampleur, permet de faire connaître le SYDEVOM et ainsi met en avant ses actions en matière de réduction des déchets, compostages, tri sélectif, ...

### Résultats quantitatifs:

En 2013 :

- 47 350 gobelets commandés (dont 11 160 gobelets SYDEVOM)
- 53 Associations ont commandé des gobelets personnalisés
- 13 123 € de commande de gobelets
- 180 Carafes achetées par l'intermédiaire du SYDEVOM

En 2014 :

- 39 250 gobelets commandés
- 30 Associations ont commandés des gobelets personnalisés
- 10 753 € de commande de gobelets
- 420 Carafes achetées par l'intermédiaire du SYDEVOM

En 2015 :

- 28 770 gobelets commandés (dont 10 380 gobelets SYDEVOM 33cl + 20cl)
- 17 Associations
- 9 456 € de commande de gobelets
- 150 Carafes achetées par l'intermédiaire du SYDEVOM

Le SYDEVOM a également prévu un stock de gobelets (environ 600) uniquement destinés au prêt.

En 3 ans ce sont près de 10 000 gobelets qui ont été empruntés sur divers évènements, manifestations, foires, ...

De plus le SYDEVOM distribuait aussi des gobelets lors d'animations scolaires ou en cadeaux suite aux différents jeux concours, ...

Au total :

- Plus de 110 000 gobelets réutilisables ont été commandés par l'intermédiaire du SYDEVOM
- Une centaine d'associations, collectivités, organismes ont participé à cette opération
- Plus de 30 000 € de commande de gobelets réutilisables
- Près de 1 000 Carafes réutilisables ont été commandées par l'intermédiaire du SYDEVOM
- Environ 10 000 € de commande de carafes réutilisables

### Résultats qualitatifs :

Au vu des résultats quantitatifs nous pouvons affirmer que cette action a vraiment bien fonctionnée et fonctionne toujours. Car, en effet, nous continuons l'action jusqu'à la fin de l'année 2015 et recevons toujours des commandes.

Cette action aura permis :

- De sensibiliser un très grand nombre de personnes sur l'ensemble du territoire SYDEVOM
- De faire connaître le SYDEVOM car sur chaque gobelet, le logo "Défi7" est présent ainsi que les logos des financeurs
- De permettre aux associations et collectivités motivées d'avoir leurs propres gobelets personnalisés avec leur logo
- De parler de tri et réduction des déchets dans un autre contexte
- D'offrir des cadeaux lors de jeux concours et pendant les animations scolaires (de plus le gobelet apparaît dans le film "Dans la peau d'une canette" que l'on montre aux enfants à la fin de chaque animation. On leur offre donc un "personnage" du film...)

## MISE EN OEUVRE

---

### Planning:

De 2012 à 2013 :

- Recensement des besoins des collectivités et associations diverses
- Recherche de partenaire(s) financier
- Recherche de fabricant de gobelets réutilisables et carafes réutilisables répondant à certains critères notamment environnementaux
- Choix du fabricant

De 2013 à aujourd'hui :

- Commandes des gobelets réutilisables
- Commandes des carafes réutilisables
- Promotion de l'action menée par le SYDEVOM
- Distribution de gobelets "SYDEVOM" lors des animations scolaires réalisées par les animateurs du SYDEVOM

Fin de l'action envisagée pour la fin de l'année 2015.

### Année principale de réalisation:

2012

### Moyens humains :

- 2 agents du SYDEVOM pour le recensement des besoins, la recherche de fabricant, ...
- Les élus du SYDEVOM pour valider une telle action
- 1 agent du SYDEVOM consacré à (environ) 40% de son temps de travail sur la gestion des commandes de 2012 à aujourd'hui

### Moyens financiers :

Lors de l'achat de gobelets par des collectivités ou associations (sur le territoire du SYDEVOM), le SYDEVOM refacture à ces dernières 50% du montant total de la facture.

A titre d'exemple : si une association nous commande des gobelets, le fabricant nous envoie une

facture d'un montant de 100 € (par exemple). Le SYDEVOM refacturera alors 50 € à l'association.

Les collectivités et associations bénéficient en fait d'une subvention de 30 % par le conseil départemental et 20 % par le SYDEVOM.

L'action aura coûtée près de 40 000 € depuis 2013 (gobelets et carafes confondus).

Cela sans compter les frais normaux de fonctionnement (salaires des agents, matériel de bureaux avec connexion internet et abonnement téléphonique, logiciel permettant de retoucher les logos, ...)

### **Moyens techniques :**

- Matériel informatique classique avec connexion internet + abonnement téléphonique
- Logiciel pour retouche photos, logos, ....
- Bon de commande en format word à remplir
- Site internet sur lequel est expliqué la marche à suivre et d'où le bon de commande est téléchargeable
- Bon de prêt pré-établi à remplir
- Fournisseur de gobelets très réactif et facilement joignable

Pour la gestion des commandes, il n'y a pas d'autres moyens techniques particuliers.

### **Partenaires mobilisés :**

- Conseil Départemental 04 (conseil général 04 au début de l'action)
- ADEME
- L'ensemble des collectivités, associations et organismes ayant commandés des gobelets ou carafes réutilisables et qui ont ainsi participé à la réduction des déchets et à une sensibilisation du public

## **VALORISATION**

---

### **Facteurs de réussite :**

Au vu des chiffres cités dans la partie "résultats quantitatifs", si c'était à refaire nous referions cette action sans hésiter.

Une fois les partenaires financiers et le fabricant trouvés il est relativement facile de mener une telle action. A condition d'avoir prévu un budget...

Le plus compliqué lors des commandes est de fournir au fabricant des logos de la bonne taille et de bonne qualité.

En effet les associations ou collectivités ne disposent pas toujours de "graphiste", et les logos ne sont pas toujours de bonne qualité.

Il faut anticipé le temps de travail consacré à ces commandes. En effet cela prend énormément de temps à la (ou les) personne(s) chargé(s) de cette action.

Car les commandes arrivent en continue, et les agents doivent essayer de regrouper les commandes au maximum afin d'éviter des livraisons pour un ou deux cartons. Mais ils doivent aussi essayer de

répondre au mieux aux dates de livraisons souhaitées par les clients.

Concilier les besoins et envies de chacun n'est pas toujours facile et demande une bonne organisation.

Malgré cela, cette action reste l'une de celle qui ont le mieux "marché".

Cette action permet de sensibiliser un large public. En effet les gens qui nous commandent des gobelets ou carafes sont déjà "sensibles" à la réduction des déchets puisqu'il en font la démarche.

Mais les personnes qui consomment des boissons lors des événements organisés par les associations, collectivités et autres, ne sont pas forcément intéressés par tous ces sujets. Et par l'intermédiaire des gobelets nous pouvons donc les sensibiliser.

### **Difficultés rencontrées :**

- 50 % de subventions pour les collectivités, associations, organismes sur le territoire du SYDEVOM
  - 30 % par le Conseil Départemental 04 (anciennement conseil général 04)
  - 20 % par le SYDEVOM
- Possibilité d'avoir un gobelet personnalisé avec son propre logo
- Possibilité de mettre jusqu'à 3 couleurs différentes sur les gobelets
- 2 tailles de gobelets différentes
  - 33 cl
  - 20 cl
- Prêt (gratuit) de gobelets "SYDEVOM"
- Distribution de gobelets "SYDEVOM" lors des animations scolaires
- Gobelet présent dans le film "Dans la peau d'une canette"
- Commandes relativement rapide (fabricant de gobelets très réactif)
- 
- 
- 
- 
- 

### **Recommandations éventuelles:**

- Essayer de trouver le plus de partenaires financiers possible afin de réduire au maximum les coûts et ainsi inciter encore plus de monde à acheter des gobelets réutilisables
- Bien choisir le fabricant
  - Réactivité
  - Délai de fabrication et de livraison
  - Frais de transport
  - Qualité des gobelets et carafes
  - Qualité du flocage des gobelets carafes
  - Critères environnementaux (le fabricant choisi par le SYDEVOM a la capacité de recycler ses gobelets réutilisables)
  - ...
- Avoir un bon de commande simple et bien renseigné
- Préciser aux personnes souhaitant acheter des gobelets qu'ils doivent fournir un logo de bonne qualité et suffisamment grand
- Vérifier chaque commande reçue :
  - Nombre (gobelets ou carafes)
  - Etat général
  - Flocage
- Ne pas faire partir de commande si le BAT (Bon à tirer) n'est pas signé (par la personne ayant

commandé des gobelets ou carafes)

- Ne pas oublier de faire signer une attestation de retrait
- Pour le prêt, préciser aux gens qu'il vaut mieux mettre en place une consigne (sur le bon de prêt du SYDEVOM il est précisé que dès 5% de perte de gobelets l'emprunteur devra rembourser le nombre de gobelets manquant. D'où l'intérêt de mettre une consigne en place)
- Pour le prêt, préciser que les gobelets sont propres et en bon état et qu'ils doivent être retourné dans le même état

D'une manière générale il faut être très attentif au maximum de détail afin d'éviter d'être ennuyé.



Type de programme :  
Programme Local de Prévention

## DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOÉ®



[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **Février 2017**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.