Organisation d'un concours photo sur le theme de la prevention des déchets

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Communauté d'Agglomeration Grand Rodez
1, place Adrien Rozier
Bp 53531
https://www.rodezagglo.fr/

FORGUE
Marion
Occitanie
marion.forgue@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé MENAGE, PREVENTION DES DECHETS,

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Dans le cadre de la sensibilisation générale du Grand Public à la Prevention des Déchets, il a été organisé un concours photo intitulé "Un cliché pour réduire ses déchets".

Ce concours était ouvert à toute personne physique, grands ruthenois ou non, photographes amateurs ou professionnels.

En revanche, les photos devaient être prises exclusivement sur le territoire du Grand Rodez.

Les lots étaient les suivants :

1er = un bon d'achat de 500 € dans un commerce de matériels photo du territoire

2eme = un bon d'achat de 250 € dans un commerce de matériels photo du territoire

3eme = un livre d'art sur des objets détournés / réemployés

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

L'objectif de cette opération était d'inciter les habitants à s'interroger de façon nouvelle et originale sur la problématique des déchets qui nous envahissent.

Résultats quantitatifs:

Il y a eu 49 participants.

Résultats qualitatifs :

Nous avons craint une confusion avec le tri mais les photos étaient pour la plupart dans le thème de la réduction des déchets.

MISE EN OEUVRE

Planning:

Octobre :

- Redaction du reglement du concours et validation par un huissier

- Maquettage du visuel

22 sept au 10 Octobre : Lancement du concours photo et délai de retrait des dossiers

4 au 7 Novembre : Dépouillement des photos

17 Novembre : Réunion du jury

18 au 21 novembre : Mise sous cadre des 13 meilleures photos

22 au 30 novembre : Exposition des photos dans le hall du complexe aquatique Aquavallon du Grand Rodez

24 Novembre : Conférence de presse

Année principale de réalisation:

2013

Moyens humains :

Le projet a été mené par un ambassadeur prévention avec la participation du Service communication.

La photo du visuel du concours a été prise par un photographe amateur du Grand Rodez qui a fait appel à un artiste amateur pour la fabrication du faux appareil photo.

Moyens financiers :

Insertions presse : 1244 €

Cadres photo : 60 €

Tirage des photos :45 €

Huissier : 368 €

Achats des lots :809 €

La conception des visuels et l'impression des affiches ont ete réalisées en interne

Moyens techniques :

La communication auprés des habitants sur le lancement du concours a été réalisées par les canaux habituels :

- Insertion presse

-Site Internet et page facebook du Grand Rodez

- Affichage dans les Mairies et les MJC disposant d'un atelier photo

L'exposition necessite :

- un espace sécurisé accueillant du public

- Des grilles d'exposition pour les cadres

Partenaires moblisés :

- Les Mairies et MJC

- Les 2 commerces de matériels photo de Rodez

- Un photographe amateur et une artiste pour la photo du visuel

VALORISATION

Facteurs de réussite :

Cette action peut être reproduite sur tout type de territoire.

Recommandations éventuelles:

La réussite de cette action dépend des moyens de communication mis en oeuvre pour la diffusion du lancement du concours photo.

L'idéal est d'arriver à infiltrer des réseaux de photographes.

Type de programme :
Programme Local de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®

Découvrir

Dernière actualisation de la fiche : **juillet 2015**
Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr
Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.