

Promotion de la prévention dans les manifestations culturelles et sportives

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Sydevom de Haute Provence

19, Avenue Joseph Reinach

www.sydevom04.fr



VIGNE

Bernard

Provence-Alpes-Côte d'Azur

bernard.vigne@ademe.fr

Mots-clés: Espace privé Associations, , Jeune public, Prévention des déchets, , Recyclage des déchets, Manifestation,, Partenariat, Biodéchet,, Ordures ménagères résiduelles, Conteneur

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

Suite à l'enquête d'opinion réalisée en Mai 2011, il est apparu que la réduction des déchets est une véritable priorité au niveau local. En effet, 96 % des personnes interrogées pensent qu'il est nécessaire que la collectivité mette en place des actions pour réduire les déchets. Les mettre en place ne suffit pas, il faut savoir aussi communiquer dessus et les mettre en valeur afin de montrer l'implication de la collectivité dans cette démarche.

Pour rendre visible aux administrés les actions engagés en matière de réduction des déchets, le SYDEVOM a décidé de :

1. Inciter les institutionnels, les collectivités, les associations et établissements scolaires à utiliser de la vaisselle réutilisable au quotidien et lors de leurs manifestations (vin d'honneurs, repas, fêtes ...) par la mise en place d'un service de location de gobelets réutilisables. Service assuré par l'association ATHL'ETHIQUE aidée du SYDEVOM par un appui technique et financier. La mise à disposition de certains produits réutilisables, doublée d'une incitation forte à leur utilisation, permettra de montrer aux habitants que des alternatives au "jetable" existent et leur donnera l'occasion de tester ces solutions pour ensuite se les approprier
2. Encourager et promouvoir les manifestations sportives et culturelles qui vont plus loin que le simple tri des déchets et qui intègrent en amont des manifestations la prévention des déchets (utilisation de vaisselle réutilisable ou compostable, compostage des biodéchets, grand conditionnement pour les ravitaillements, lots à impact environnemental faible...)

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

1. Mettre en place un service de location de gobelets réutilisables et diminuer les tonnages de vaisselle jetable non recyclable en offrant des solutions alternatives aux produits jetables.
2. Diminuer les tonnages de la vaisselle et des emballages non recyclables et de favoriser l'utilisation de la vaisselle réutilisable sur les sites des manifestations.

Objectifs quantitatifs :

Présence dans 11 grands évènements sportifs ciblés

Résultats quantitatifs:

- Présence du SYDEVOM sur 11 événements sportifs:
 - Grande traversée des Mélèzes du Mercantour (GTMM) 2012 et 2014 à Allos (1000 coureurs touchés)
 - Raid des Terres Noires 2010 et 2011 à Digne-les-Bains(60 personnes directement sensibilisées)
 - Grand Raid UNSS 2014 à Volx (150 enfants touchés)
 - CROSS UNSS 2014 à Digne-les-Bains (1000 personnes touchées)
 - Championnat académique UNSS 2014 à Digne-les-bains (1400 personnes touchées)
 - CROSS CLub FFA Athlétique Club dignois 2014 à Digne-les-Bains (500 personnes touchées)
 - Championnat de Provence d'athlétisme 2015 à Digne-les-Bains (100 personnes touchées)
 - 100 kms USEP 2014 et 2015 à Seyne-les-Alpes (176 enfants sensibilisés)
- Achats de gobelets réutilisables et vaisselles compostables par les organisateurs
- Mise en place de 1 à 2 chariots de tri à chaque événement

Résultats qualitatifs :

- Tri des biodéchets et compostage grâce au chariot de tri SYDEVOM
- Broyage de la vaisselle biodégradable et compostage
- Achat rubalise biodégradable
- Sensibilisation du public à la réduction des déchets
- Eco-exemplarité des événements (Prix Sport Nature par le Comité Régional Olympique pour le GTMM 2012)
- Implication des organisateurs dans le choix de la vaisselle, dans la réglementation et les obligations (charte environnementale) et dans la logistique avec les collectivités
- Demande de renouvellement de partenariat
- Intégration d'épreuves en lien avec les déchets dans le barème final (Grand Raid UNSS - Volx)
- Partage de connaissances sur la gestion des déchets dans le département
- Promotion de l'opération "gobelets réutilisables" du SYDEVOM
- Partage de supports de communication avec l'association ATHL'ETHIQUE

Dans le cas où les organisateurs souhaitent devenir éco-exemplaires et améliorer leur gestion des déchets, il est possible de les conseiller pour investir dans l'achat de gobelets réutilisables et vaisselle compostable

Dans le cas où les collectivités compétentes en matière de collecte mettent à disposition des points de tri et de collecte supplémentaires pendant l'événement et où un broyeur est disponible, alors très peu de déchets terminent aux ordures ménagères

MISE EN OEUVRE

Description de l'action :

L'objectif est **d'aller plus loin que le simple tri des déchets** pendant la manifestation. Il s'agit donc d'inciter les institutionnels, les collectivités, les associations et établissements scolaires à utiliser de la **vaisselle réutilisable au quotidien et lors de leurs manifestations** et d'encourager et **promouvoir les manifestations qui intègrent plusieurs gestes de prévention** des déchets (utilisation de vaisselle réutilisable ou compostable, compostage des biodéchets, grand conditionnement pour les ravitaillements, lots à gagner à impact environnemental réduit...)

En amont

- Rencontre avec les responsables et organisateurs de l'évènement.
- Formation des bénévoles 1 mois avant chaque évènement.
- Trouver un prestataire pour traiter les biodéchets.
- S'organiser avec le service de collecte pour la mise en place des bacs supplémentaires.
- Location ou achat de gobelets réutilisables (aidés à 50 %) et de vaisselle compostable par les organisateurs.

Pendant la manifestation

- Balisage et information par de nombreuses affiches couleurs et création d'un point central pour la collecte des biodéchets et condamner les poubelles qui ne serviront pas.
- Animation au cours de l'évènement : stand d'information avec totem, documentation, autocollants, tri des déchets au chariot de tri, animer des épreuves « déchets ».
- Communication et information pendant l'évènement, notamment le relais régulier par l'animateur (au micro).
- Rencontre régulière avec les bénévoles (buvette, ravitaillement) pour régler les points logistiques.
- Vérification du bon déroulement des actions : gestion minutieuse du tri des biodéchets grâce à un « chariot de tri » mis à disposition, broyage de la vaisselle compostable.
- Etat des lieux avant et après l'évènement.

Planning:

Entre 2012 et 2015

- Rencontre avec les responsables et organisateurs de l'évènement
- Formation des bénévoles avant la manifestation
- Sensibilisation des institutionnels :
- Sensibilisation dans les établissements scolaires :
- Sensibilisation dans les associations :
- Sensibilisation dans les collectivités :

1 mois avant chaque évènement

- Vérification du bon déroulement des actions de réduction sur la manifestation

Jour J de la manifestation

- Mise en place du service de location

Année principale de réalisation:

2013

Moyens humains :

1 agent pendant 1 à 3 mois (préparer outils d'animation et de communication

+ 1 à 2 personnes sur place selon l'événement pour :

- tenir le stand d'information
- trier les déchets au chariot de tri
- animer les épreuves "déchets"

Moyens financiers :

- 1 chariot de tri (500€ d'occasion)
- Autocollants personnalisés et durables pour les chariots = 240 €
- Un utilitaire de service = 14 565 €

- 1 Tente + 2 Tables + 1 parasol + 1 table ronde = 2 500 €
- Flag et Roll up (totem d'exposition) = 2 160 €
- Tee shirt et vestes polaires personnalisés "Défi -7" = 700 €
- Simulateurs de tri (bois + peinture) = 200 €
- Déchets recyclables et non recyclables = 0 € => récupération
- Matériel adapté "atelier sydevom" = 300 €
- Documentations (pour l'année) = 7 560 €
- Impression couleur (10 centime l'unité) et plastifieuse (170 €)
- Broyeur (facultatif) = 2 500€

Moyens techniques :

- Disposer d'un véhicule utilitaire (Kangoo ou Expert) pour transporter le matériel
- Disposer d'un emplacement stratégique pour être visible par le public
- Disposer d'un broyeur dans le cas où il n'ya pas d'autres structures capables de récupérer la vaisselle biodégradable
- Des "totems" d'information
- Un oriflamme pour signaler le stand de loin
- Tee shirt et vestes polaires floqués "Défi 7 - SYDEVOM"
- Chariots de tri
- Simulateurs de tri
- Déchets recyclables et non recyclables (propres et secs)
- Documentation : guide du tri, mémotri, stop pub, guide compostage, livre "recette maison", ..

Partenaires mobilisés :

- Collectivités
- Associations sportives/organisatrices
- Particuliers (option pour composter les biodéchets triés)

VALORISATION

Facteurs de réussite :

- Une gestion minutieuse du tri des biodéchets avec le chariot de tri
- Le broyage de la vaisselle compostable
- Accéder à un nouveau public cible

Difficultés rencontrées :

L'investissement dans la communication et l'information avant et pendant l'événement est conséquent.

Recommandations éventuelles:

- Lors des compétitions sportives, le centre d'intérêt est porté sur d'autres problématiques, donc bien travailler en amont pour s'intégrer à l'équipe
 - Prévoir une charte sur les bons gestes à faire pendant l'événement ou bien l'insérer dans la réglementation
 - Ne pas hésiter à être bien visible lors de l'événement
 - Créer un point de tri central pour la collecte des biodéchets (condamner les poubelles qui ne serviront pas) et ce pour canaliser la gestion de ces déchets
 - Etre relayé régulièrement par l'animateur (micro)
 - Aller à la rencontre des bénévoles (buvette, ravitaillement) et voir avec eux les points de logistiques
 - S'organiser avec les services technique/collecte de la collectivité pour la mise en place de bacs supplémentaires de collecte
 - Trouver un destinataire pour traiter les biodéchets collectés et la vaisselle (compost)
 - Prévoir un broyeur pour la vaisselle compostable
 - Ne pas hésiter à mettre beaucoup d'affichage couleur sur l'ensemble de tous les points de collecte
 - Faire un état des lieux avant et après l'événement
 - Communiquer/informer les entraîneurs, professeurs d'EPS et participants avant l'événement sur la nouvelle réglementation et obligations pendant l'événement (exemple : engagement lors de l'inscription à la compétition)
-
- Soigner la communication et l'information avant et pendant l'événement



Type de programme :
Programme Local de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®



[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **mai 2019**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.