



Adapter les outils et supports existants de communication institutionnelle du SMTD

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

Syndicat Mixte pour le Traitement des Déchets Menagers et As

2 Bis, Place Royale - Bp 547

Hotel de France

<http://www.smtd.info/>

Mots-clés: Espace privé MENAGE, PREVENTION DES DECHETS, ORDURES MENAGERES RESIDUELLES,, EMBALLAGE,

CONTEXTE

Description du contexte de l'action:

La réponse apportée à la gestion des déchets a souvent été, par le passé, essentiellement technique et curative. Cette stratégie s'avère insuffisante pour juguler les flux de déchets produits, et nécessite donc d'être adaptée, en y intégrant un volet d'économie de type social.

Il est essentiel que chacun comprenne qu'il est responsable de la quantité et de la qualité des déchets qu'il produit, mais aussi qu'il peut agir, à son niveau, pour changer la donne, dans un modèle économique basé sur la loi de l'offre et de la demande.

Depuis peu de temps, le SMTD a clairement vu le potentiel de développer cette forme de communication adaptée au citoyen, présentant les enjeux de développement durable liés à la gestion des déchets et les activités concrètes menées par le syndicat dans ce domaine.

A ces fins, le SMTD dispose de deux outils de communication institutionnels:

- un site Internet:

www.smtd.info

- un journal « Agir », distribué périodiquement aux habitants.

Dans le cadre du programme local de prévention des déchets, le SMTD entend aussi ses outils de discours sur la prévention des déchets (dép. enquêtes) à travers les opérations de communication sur le campagne(s), en renforçant un dialogue de proximité avec l'habitant.

L'objectif est ainsi de délivrer des messages et des conseils pratiques et faciles à mettre en œuvre au quotidien, en lien avec les thématiques de réduction accordées à travers le programme, afin de débloquer les résistances au changement.

Un logo et un slogan spécifiques ont été créés en 2010, lors du lancement du programme, pour incarner l'identité visuelle de la prévention des déchets. L'objectif de cette identité visuelle est de permettre son appropriation par l'ensemble des acteurs et son utilisation pour identifier les actions de prévention mises en œuvre sur le territoire. Le slogan a été tiré par des habitants du territoire: "Prévenons nos Pyramides, réduisons nos déchets".

OBJECTIFS ET RÉSULTATS

Objectifs généraux:

Objectifs qualitatifs :

- sensibiliser le grand public aux bénéfices de la prévention des déchets.

- valoriser les expériences et les bonnes pratiques en matière de prévention.

Objectifs quantitatifs :

- diffuser un numéro du journal Agri par an auprès de 90 % des ménages du territoire du SMTD.

- recenser, au minimum, 1500 connexions par an au site Internet.

Résultats quantitatifs:

- publication d'un journal Agri en 2010 avec comme sujet principal la pratique du compostage (en expliquant toutes les pratiques possibles réalisées sur le territoire : en tas, en composteur, avec un lombri-composteur, sur une plate-forme industrielle, à la ferme...)

- publication d'un journal Agri en 2013, présentant différentes actions de prévention, comme le service de location des gabariets illustrés, les astuces pour réduire ses déchets au quotidien, le planning des actions...

et diffusion à tous les foyers du territoire du SMTD, via des marchés publics de distributeurs du journal, dont un en insertion par le travail.

Résultats qualitatifs :

- amélioration graphique et technique du contenu du journal Agri, avec la réécriture des textes par un journaliste (ou un marché public).

- refonte du site Internet, avec intégration des actions de prévention.

MISE EN OEUVRE

Planning:

- 2010 : dépense des deux outils et propositions d'amélioration.

- 2010 et 2011 : réalisation de marchés publics pour la conception graphique du journal, l'impression et la distribution ; refonte et hébergement du site Internet.

Année principale de réalisation:

2010

Page

Moyens humains :

- agences de communication

- distributeurs

- moyens internes pour écrire des contenus des deux outils

Moyens financiers :

- conception du journal (16 pages) : 5 200 €

- publication (500 000 exemplaires) : 10 000 €

- distribution (500 000 copies sur toute la partie Est du département : 264 communes) : 20 000 €

- site internet (hébergement) : 300 € / an

Moyens techniques :

- Les services de personnes spécialisées pour la réalisation des conceptions du journal et du site internet ;

- Un journaliste pour la réécriture et l'adaptation des textes

Partenaires mobilisés :

- EPIC (hors des outils en contenu)

- conseil général

- acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire

pour la distribution

VALORISATION

Facteurs de réussite :

oui

Difficultés rencontrées :

Les agents sont définis en commun avec les collectivités adhérentes et en fonction de l'actualité du moment.

Recommandations éventuelles:

néant

Type de programme :
Programme Local de Prévention

DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOÉ ®

[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2014**

Fiche action réalisée sur le site : www.optigede.ademe.fr

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.