

# Adapter les outils et supports existants de communication institutionnelle du SMTD

Cadre de restitution : Programme Local de Prévention

## CARTE D'IDENTITÉ DE L'ACTEUR ET SON TERRITOIRE

### Syndicat Mixte pour le Traitement des Déchets Ménagers et As

2 Bis, Place Royale - Bp 547

Hotel de France

<http://www.smtd.info/>



Mots-clés: Espace privé Ménages / Grand public, Prévention des déchets, Ordures ménagères résiduelles,, Emballage,

## CONTEXTE

### Description du contexte de l'action:

La réponse apportée à la gestion des déchets a souvent été, par le passé, essentiellement technique et curative. Cette stratégie s'avère insuffisante pour juguler les flux de déchets produits, et nécessite donc d'être adaptée, en y intégrant un volet d'éducation de type social.

Il est essentiel que chacun comprenne qu'il est responsable de la quantité et de la qualité des déchets qu'il produit, mais aussi qu'il peut agir, à son niveau, pour changer la donne, dans un modèle économique basé sur la loi de l'offre et de la demande.

Depuis peu de temps, le SMTD a clairement eu le volonté de développer cette forme de communication adaptée au citoyen, présentant les enjeux de développement durable liés à la gestion des déchets et les activités concrètes menées par le syndicat dans ce domaine.

À ces fins, le SMTD dispose de deux outils de communication institutionnels :

- un site internet :

[www.smtd.info](http://www.smtd.info)

- un journal « Agir », distribué périodiquement aux habitants.

Dans le cadre du programme local de prévention des déchets, le SMTD entend ouvrir ces outils au discours sur la prévention des déchets (S&P) en parallèle à travers les opérations de communication sur le territoire, en renforçant un dialogue de proximité avec l'habitant.

L'objectif est ainsi de développer des messages et des conseils pratiques et faciles à mettre en œuvre au quotidien, en lien avec les thématiques de réduction identifiées à travers le programme, afin de débiter les résistances au changement.

Un logo et un slogan spécifiques ont été créés en 2010, lors du lancement du programme, pour incarner l'identité visuelle de la prévention des déchets. L'objectif de cette identité visuelle est de permettre son appropriation par l'ensemble des acteurs et son utilisation pour identifier les actions de prévention mises en œuvre sur le territoire. Le slogan a été tiré par des habitants du territoire : "Réservez vos Pyramides, réduisez vos déchets".

# OBJECTIFS ET RÉSULTATS

---

## Objectifs généraux:

### Objectifs qualitatifs :

- sensibiliser le grand public aux bénéfices de la prévention des déchets,

- valoriser les expériences et les bonnes pratiques en matière de prévention.

### Objectifs quantitatifs :

- diffuser un numéro du journal Agri par un échantillon de 90 % des ménages du territoire du DMTD,

- recenser, au minimum, 1500 connections par an au site Internet.

## Résultats quantitatifs:

- publication d'un journal Agri en 2010 avec comme sujet principal la pratique du compostage (en expliquant toutes les pratiques possibles réalisables sur le territoire : en tas, en composteur, avec un fermentcompoteur, sur une plate-forme industrielle, à la ferme...)

- publication d'un journal Agri en 2013, présentant différentes actions de prévention, comme le service de location des poubelles recyclables, les actions pour réduire ses déchets au quotidien, le planning des animations...

et diffuser à tout les foyers du territoire du DMTD, via des marchés publics de distribution du journal, dont un en insertion par le travail.

## Résultats qualitatifs :

- amélioration graphique et technique du contenu du journal Agri, avec la réécriture des textes par un journaliste (se un marché public),

- refonte du site Internet, avec intégration des actions de prévention.

# MISE EN OEUVRE

---

## Planning:

- 2010 : diagnostic des deux outils et propositions d'améliorations,

- 2010 et 2011 : réalisation de marchés publics pour la conception graphique du journal, l'impression et la distribution ; refonte et hébergement du site Internet.

## Année principale de réalisation:

2010

## Moyens humains :

- agences de communication

- distributeurs,

- moyens internes pour écriture des contenus des deux outils.

## Moyens financiers :

- conception du journal (15 pages) : 5 000 €

- publication (100 000 exemplaires) : 10 000 €

- distribution (100 000 copies sur toute la partie Est du département : 254 communes) : 20 000 €

- site internet (hébergement) : 200 € / an

## Moyens techniques :

- Les services de personnes spécialisées pour la réalisation des conceptions du journal et du site internet ;

- Un journaliste pour la rédaction et l'adaptation des textes.

## Partenaires mobilisés :

- EPD (choix des sujets en contenu)

- conseil général

- acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire

pour la distribution

## VALORISATION

### Facteurs de réussite :

oui

### Difficultés rencontrées :

Les sujets sont définis en commun avec les collectivités adhérentes et en fonction de l'actualité du moment.

## Recommandations éventuelles:

néant



Type de programme :  
Programme Local de Prévention

## DÉCOUVRIR L'ACTEUR SUR SINOE ®



[Découvrir](#)



Dernière actualisation de la fiche : **octobre 2014**

Fiche action réalisée sur le site : [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)

Les actions de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.