# Animation "fabrication de produits d'entretien écologiques"

## Conseil Général de Corrèze

Auteur :

Hôtel Marbot
BP 199
19005 Tulle
Voir le site internet
Marie-neige Grivotte
mgrivotte@cg19.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

## CONTEXTE

Dans le cadre de son plan départemental de prévention, le Conseil général a organisé une animation "fabrication de produits d'entretien " à destination de son personnel, durant la semaine du développement durable (du 1er au 7 avril 2012).

## OBJECTIFS ET RESULTATS

### Objectifs généraux

Ces animations ont permis d'aborder à la fois la prévention des déchets quantitative avec la réduction des emballages et qualitative, avec la diminution de la toxicité

### Résultats quantitatifs

Deux sessions ont été organisées de chacune 20 places (le nombre de places était limité car durant l'animation, les participants fabriquaient un produit. Ils pouvaient repartir avec à la fin de l'animation afin de le tester). Pour chaque session, il y a eu 17 participants soit un taux de participation de 85 %.

### Résultats qualitatifs

Il n'y a pas eu de questionnaire d'évaluation distribués en fin de séance cependant quelques participants ont renvoyé des courriels de remerciement.

## MISE EN OEUVRE

### Planning

**Préparation de l'opération**

*Début mars :* commande de l'animation auprès du CPIE 19 de 2 ateliers avec comme critères :

- durée de l'animation ne devant pas dépasser 1h (les animations étant organisées sur le temps de déjeuner des agents
- réalisation de l'animation dans une salle peu adaptée (sans possibilité de faire chauffer des produits,...)

*Mi-mars* : réservation de la salle et du matériel

*Une semaine avant l'atelier* : lancement des inscriptions (plusieurs supports ont été utilisés : mail, affichage à l'allumage des écrans, article sur l'intranet du Conseil général). Pour être inscrit, les agenst devaient renvoyer un mail avec leurs coordonnées.

*A la fin de semaine* : un mail de confirmation a été envoyé aux participants.

**Déroulement des animations**

L'animation était composée de différentes phases :

- phase 1 : sondage des participants : "pourquoi cet atelier aujourd'hui et quels sont vos attentes"
- phase 2 : présentation des bénéfices des produits faits maison et des produits de base
- phase 3 : fabrication d'un produit "multi-usage". Chaque participant a fabriqué son échantillon qu'il a emporté pour pouvoir le tester
- phase 4 : moment d'échanges

### Moyens humains

Une animatrice pendant 2 fois 1h (2 animations d'1h).

### Moyens financiers

Coût de l'opération : 229 € (coût de la prestation du CPIE pour 2h et coût des produits).

### Moyens techniques

Nécessité d'avoir une salle, du matériel de projection (ordinateur, écran,...), du matériel pour la fabrication de produits d'entretien : des produits de base en démonstration et pour la fabrication d'un échantillon (vinaigre blanc, bicarbonate de soude, copeaux de savon de Marseille, huiles essentielles, ...), entonnoir, bouteille vide, bocaux,...

### Partenaires mobilisés

CPIE 19

## VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

### Facteurs de réussites

Nécessite d'avoir un prestataire ayant construit une telle anmation

### Difficultés rencontrées

Temps de fabrication au cours de l'atelier (manipulation des produits de base par les participants)

### Recommandations éventuelles

**Point faible de l'animation** : durée de l'atelier un peu courte, durée des inscriptions trop courte

**Point fort de l'animation** : l'échantillon fabriqué au cours de l'animation est donné aux participants, qualité de l'intervention de l'animatrice du CPIE 19

**Prolongement possible** :Réaliser une évaluation qualitative en fin de séance ou quelques mois après pour savoir si certains produits présentés ont été adoptés par les participants.

---

### Mots clés

## Dernière actualisation

Avril 2013

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

## Contact ADEME

Laurent JARRY

laurent.jarry@ademe.fr

Direction régionale Nouvelle Aquitaine