Achat Malin

Syndicat Mixte pour la Valorisation des Déchets de Corse

Auteur :

5 B Rue du Colonel Ferracci
20250 Corte
Voir le site internet
Marie-emmanuelle Arrighi
marie-emmanuelle.arrighi@syvadec.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Il est aujourd'hui nécessaire de sensibiliser le grand public à une problématique croisée : la baisse du pouvoir d'achat et la protection de l'environnement.

C'est pourquoi l'opération « Achat Malin » prend place au sein des grandes et moyennes surfaces (GMS). Au-delà d'une action phare menée en partenariat avec les grandes surfaces de l'île, Achat Malin vise à participer à l'éducation éco-responsable des consommateurs en diffusant des gestes clés qui, au quotidien permettent de faire des économies tout en préservant l'environnement (compostage, produits éco-labellisés, stop pub, vaisselle réutilisable, cadeaux dématérialisés…)

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

- Modifier les habitudes de consommation des clients des GMS
- Réduire la quantité de déchets produite à la maison
- Accompagner les GMS dans une démarche éco-responsable
- Sensibiliser les GMS aux emballages inutiles
- Mettre en évidence le fait que réduire sa production de déchet, dès l'acte d'achat, permet de faire des économies.

Résultats quantitatifs

11 GMS partenaires

11 animations réalisées

1 stand d'animation créé

1 guide achat malin édité et distribué

1 bloc note spécifique édité et distribué

621 personnes sensibilisées

Résultats qualitatifs

- Un public globalement intéressé : les enfants sont très attirés par les visuels de l'opération ; les personnes entre 40 et 65 ans sont ouverts à la discussion et expriment souvent leur avis sur la prévention, la pratique du tri sélectif et la collecte organisée par les collectivités. Un faible pourcentage (moins de 2%) avoue déjà pratiquer des « achats malins ».

- Des grandes surfaces partantes pour la mise en place des animations. Certaines ont proposé des promotions pendant la semaine. Un constat en demi-teinte : aucune des GMS concernées par la loi Grenelle II n'avait mis en place le tri en sortie de caisse en avril 2012.

MISE EN OEUVRE

Planning

Etude, recherche d'expériences	2011 - 2012
Préparation d'un dossier synthétique pour présentation aux GMS	Janvier 2012
Visites GMS	Janvier – février 2012
Préparation des outils	Février, mars, avril 2012
Signature d'accords avec les GMS	Mars 2012
Mise en place de l'opération	Avril 2012 (semaine DD)
Insertions presse	Avril 2012 (semaine DD

Moyens humains

Personnel impliqué en interne :

- Responsable Service Prévention
- Chargé de projet prévention
- Chargé de communication
- Animateurs
- Services généraux

==>Nombre d'heures globales en 2012 : 867 h

Moyens financiers

Création des outils (guide, bloc note, stand, presse) : 11 345 € HT

Moyens techniques

- Véhicule pour le transport du matériel.

- Stand (paravents, comptoir accueil, guide, bloc note).

Partenaires mobilisés

- ADEME
- OEC
- GMS : Géant Casino Toga, Leclerc Ile Rousse, Géant Casino Furiani, Monoprix Bastia, Casino Corte, Géant Casino Porto Vecchio, Carrefour Market Borgo, Super U Calvi, Leclerc Annonciade, Hyper U Folelli, Hyper U Bastia

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

- Cette action est reproductible sur tous les territoires.

Difficultés rencontrées

- Des promotions sur des produits correspondant aux gestes d'achat éco-responsable, ont été mises en place par certains des partenaires.

- Le Syvadec s'est attaché a développé un discours qui soit adapté à tous les lieux d'achat (GMS, marché, magasin de proximité...).

Recommandations éventuelles

- Une implication des responsables techniques des GMS est indispensable.
- Afin d ‘éviter les écueils liés à la mise en avant de marques, le choix a été fait de ne pas avoir recours à des chariots contenants des marchandises

---

Mots clés

MENAGE | ARTISANAT | CONSOMMATION DURABLE | EDUCATION ENVIRONNEMENTALE | EMBALLAGE

Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Pierre-Olivier FILIPPI

pierre-olivier.filippi@ademe.fr

Direction régionale Corse