
Projet tuteuré : Sensibilisation sur le réemploi - Relooking de meubles

Smictom du Centre-ouest de l'Ille et Vilaine

5 Ter, Rue de Gael
Bp 18
35290 Saint-Méen-le-Grand
[Voir le site internet](#)

Auteur :

Julie Bueno
smictom.jbueno@orange.fr

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



CONTEXTE

Le SMICTOM Centre Ouest a engagé un Programme Local de Prévention depuis octobre 2010. En amont de cet engagement, le Syndicat était déjà partenaire d'un lycée pour lequel il agit en tant que tuteur de projets professionnels d'une classe de terminale (Service en Milieu Rural).

Depuis, la souscription du PLP, le SMICTOM propose des projets en lien avec la réduction des déchets.

En 2011-2012, un groupe a souhaité travailler sur la thématique du réemploi et réaliser des supports de communication pour le SMICTOM.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Les objectifs de cette action, était d'une part de sensibiliser un public jeune sur la réduction des déchets et que lui-même réussisse à sensibiliser un autre public avec ce qu'ils ont appris. D'autre part, cette action avait pour objectif de concevoir des supports de communication que le SMICTOM pourrait utiliser lors de stands de sensibilisation.

Résultats quantitatifs

5 objets/meubles détournés de la collecte Encombrants en déchèterie.

Résultats qualitatifs

Demande de la part de particuliers si les meubles/objets étaient à vendre, lors d'animations, notamment lorsque les élèves ont présenté leurs créations au grand public sur un marché.

MISE EN OEUVRE

Planning

Première présentation et explication de la prévention des déchets dans la classe de terminale SMR début octobre.

Positionnement sur une thématique d'action de prévention de plusieurs groupes d'élèves la semaine suivante.

Pendant 5 mois, les élèves ont une plage horaire de 3h/semaine consacrée au projet professionnel. Selon les besoins, le SMICTOM intervient pour accompagner les élèves sur la mise en oeuvre du projet.

Pour le projet : " relooking de meubles ", le déroulement a été le suivi :

- Définition de l'objectif de l'action
- Détermination des supports de communication souhaité + public visé
- Choix des objets/meubles en déchèterie
- Relooking
- Création de Documents de communication
- Sensibilisation lors d'un marché

Moyens humains

- 4 élèves
- le professeur chargé du suivi du projet
- chargée du PLP du SMICTOM

Moyens financiers

Achat des produits de restauration de meubles + peinture : environ 50€

Moyens techniques

- Les meubles/objets
- Les produits de restauration
- De la Patiente et créativité

Partenaires mobilisés

Commune où avait lieu le marché

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Possibilité de reproduire cette action dans le cadre d'un partenariat avec un établissement scolaire (lycée)

Difficultés rencontrées

Désormais, ces supports de communication sont utilisés par le SMICTOM lors de manifestations, stands de sensibilisation. Ils sont d'autant plus intéressants à utiliser car ils ont été créés localement par des jeunes et n'ont pas par des professionnels. Ils représentent la preuve que le relooking de meubles est simple et rapide à réaliser.

Recommandations éventuelles

Avoir du temps pour accompagner les jeunes et leur faire comprendre la démarche de prévention. La vision du domaine de la prévention des déchets n'est pas forcément évidente à comprendre/percevoir en quelques séances.

Mots clés

REEMPLOI | DECHETERIE | MENAGE | CAMPAGNE D'INFORMATION | EDUCATION ENVIRONNEMENTALE | BOIS

Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Patrick EVEN
patrick.even@ademe.fr
Direction régionale Grand Est