
Opération "Dés nos achats, réduisons nos déchets"

Syndicat du Val de Loire

25 Rue Lavoisier
Zi N°4 Saint Porchaire - Bp 9
79300 Bressuire

[Voir le site internet](#)

Auteur :

Mathilde Poncet
mathilde.poncet@agglo2b.fr

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



CONTEXTE

Coordonné par le plan départemental de réduction des déchets IDEAL 79 (porté par le Conseil général des Deux-Sèvres), le SVL mène une action de sensibilisation à l'éco-consommation depuis le début de son programme d'actions.

2 opérations "Dés nos achats, réduisons nos déchets !" /an sont menées dans les grandes et moyennes surfaces du territoire du SVL en partenariat avec une troupe de théâtre professionnelle "les Brasseurs d'Idées".

- Une centaine de produits identifiés par des Stop-Rayons
- Une journée d'animation, sous forme d'interpellation "humoristique" réalisée par la B.I.S.E. Brigade d'Intervention du SurEmballage, interprétée par les Brasseurs d'Idées.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

- Promouvoir les produits de grande consommation, générant moins de déchets
- Sensibiliser les consommateurs à l'achat responsable

Résultats quantitatifs

Sur 2 opérations novembre 2011 et juin 2012 :

- 2 supermarchés partenaires
- une centaine de consommateurs sensibilisés

Résultats qualitatifs

- Bons échos dans la presse locale
- Importance de la coordination du plan notamment dans l'apport de support de communication : stop-rayons, kakémonos, affiches, tracts...

MISE EN OEUVRE

Planning

- Septembre 2011
 - Préparation de la SERD avec IDEAL 79
 - Contact de la troupe de théâtre
 - contact partenaire GMS

- Octobre 2011
 - Présentation de la B.I.S.E.

- Novembre 2011
 - Installation des stop-rayons
 - Programmation des animations de la BISE

- Décembre 2011
 - Bilan et préparation de la 2ème opération en JUIN 2012

Moyens humains

- 1 animatrice prévention déchets
- 2 comédiens

Moyens financiers

SVL :

- 1000 € animation

CG :

- 4000 € outils de communication

Moyens techniques

- grille d'exposition
- chariot mini / maxi déchets
- stand de présentation de l'action
- kakémonos
- affiches
- stop-rayons
- support stop-rayons
- salle pour les comédiens

Partenaires mobilisés

- CG 79
- Les Brasseurs d'Idées
- Les GMS

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

2 fois par an

Difficultés rencontrées

- Intervention de comédiens pour interpeller les consommateurs au moment de leurs achats

Recommandations éventuelles

- Bien informer le personnel du magasin de l'action
- Organiser les animations les jours et heures de plus grande affluence

Mots clés

CONSOMMATEURS | CONSOMMATION DURABLE | CAMPAGNE D'INFORMATION | EMBALLAGE

Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Cécile FORGEOT

cecile.forgeot@ademe.fr

Direction régionale Nouvelle
Aquitaine