Promotion des couches lavables

Communauté de Communes du Pays de Questembert

Auteur :

16, Avenue de la Gare
Bp 60052
56231 Questembert
Voir le site internet
Corinne Berthele
c.berthele@questembert-communaute.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

6 à 10% des ordures ménagères résiduelles sont des couches jetables dit Textiles sanitaires, ce qui représentait en 2011 pas moins de 305 tonnes de déchets pour un montant de 86 620€ (coût de collecte + traitement). De la naissance à la propreté, un enfant produit 1 tonne de couches (environ 4300 couches).

Ainsi, la collectivité a décidée d'encourager financièrement les familles s'engageant à utiliser des couches lavables pour leurs enfants.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Promouvoir les couches lavables et l'éco- consommation .

Réduire la quantité de ces déchets dans les ordures ménagères.

Résultats quantitatifs

En 2012, **3** familles ont bénéficié de l'aide financière accordée par la collectivité pour l'achat de couches ou surcouches lavables.

En 2013, **10** familles ont bénéficié de l'aide.

Résultats qualitatifs

Relais de l'information via le Service Enfance Jeunesse de la collectivité et du Réseau d'assistante maternelle (RAM).

MISE EN OEUVRE

Planning

mars 2011 : première réunion d'information sur les couches lavables

avril 2012 : présentation de l'action et validation par le comité déchet de la CC du Pays de Questembert

juin 2012 : deuxième réunion d'information grand public avec la participation des acteurs de la couche lavable et présentation de l'incitation financière à l'achat de couches lavables par la Communauté de Communes.

juillet 2012 : lancement de l'opération

Moyens humains

Associations et entrepreneurs du territoire

Personnel de la CC du Pays de Questembert

Moyens financiers

Le budget total de subventions est de 6000 euros. Ce budget sera divisé entre les différents foyers intéressés par l'opération à hauteur de 20% du prix total d'achat de couches lavables avec un maximum de 150 euros par foyer. Cette aide sera versée sous réserve de présentation d'un justificatif d'achat.

Moyens techniques

Aucun moyen technique particulier n'a été mobilisé

Partenaires mobilisés

Association 9 lunes et un soleil : *organisation d'ateliers de fabrication de couches lavables et vente de fournitures pour ce faire*

Entreprise L'Ile aux Langes : *vente, location et prestation de lavage de couches lavables*

Service Relais Assistantes Maternellles (RAM), Maison de l'Enfance de Questembert

Service Enfance-Jeunesse de la Communauté de communes.

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Sans acteurs de promotion des couches lavables sur le territoire, il est difficile de lancer ce type d'opération.

Difficultés rencontrées

sans objet

Recommandations éventuelles

Il est nécessaire de bien véhiculer l'intérêt des couches lavables par rapport aux jetables et d'insister sur le fait qu'il ne s'agit pas d'un retour aux langes d'antan. En effet les modèles proposés sont adaptés à notre société actuelle, notamment concernant les règles d'hygiène, de santé, de facilité d'utilisation et enfin de confort pour le nourrisson.

Mots clés

MENAGE | TARIFICATION INCITATIVE | ORDURES MENAGERES RESIDUELLES

Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Administrateur OPTIGEDE

administrateur.optigede@ademe.fr

Direction régionale toutes les régions