Distribution des autocollants STOP-PUB auprès des particuliers

Communauté de Communes du Pays de Questembert

Auteur :

16, Avenue de la Gare
Bp 60052
56231 Questembert
Voir le site internet
Corinne Berthele
c.berthele@questembert-communaute.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Les chiffres nationaux révèlent que chaque année, 850 000 tonnes de courriers non adressés arrivent dans nos boîtes aux lettres. Elles se trouvent souvent remplies par des prospectus, des publicités, ou des journaux gratuits. Ces courriers non adressés correspondent en moyenne chaque année à 31 kg par foyer. Les imprimés publicitaires représentent 80% de ces quantités, les journaux gratuits d'annonces 13% et les publications des collectivités locales, 7%.

Cette action s'inscrit donc dans un contexte national de réduction de la publicité papier.

Mise à disposition des autocollants STOP PUB à la Communauté de communes et à l'accueil des Mairies.

Mise à disposition également aux facteurs qui en font la demandent (renouvellement des autocollants abîmés et selon les demandes des usagers)

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Diminuer la quantité de publicité papier

Résultats quantitatifs

Nombre de boîtes aux lettres équipées : **3259 soit un taux de recouvrement de 30%** en 2014

Afin de pouvoir déterminer le poids de publicité évité, **19** Foyers témoins ont accepté de peser la pub en l'absence de STOP-PUB. Cette masse correspond à **190.3 tonnes** de 2009 à 2011.

Parallèlement, on s'est intéressé au flux de papier en apport volontaire pour vérifier si les flux évités avec le Stop-Pub ne se retrouvaient pas en tri sélectif : **636 tonnes** en 2009, **644 tonnes** en 2010 et **633 tonnes** en 2011.

Résultats qualitatifs

Selon les caractérisations OMr, le papier représente encore autour de 10%.

Nous expliquons ce résultat par notre mode de collecte (en apport volontaire) qui n'est pas incitatif notamment pour les professionnels.

MISE EN OEUVRE

Planning

Distribution des autocollants en mairie et aux bureaux de la Communauté de Communes : Depuis 2006

Opération foyer témoin : 2010

Distribution grande envergure : 2010/2011

Mise à disposition systématique en Mairies et su siège de la Communauté de communes

Moyens humains

Employés de la CC du Pays de Questembert

Facteurs volontaires (mise à disposition d'autocollant)

Moyens financiers

Les autocollants STOP-PUB étant fournis par le SYSEM en charge du traitement des déchets, cette action n'a pas nécessité d'investissement particulier de la part de la Communauté de Communes.

Moyens techniques

non

Partenaires mobilisés

Mairies

Service déchets de la communauté de communes

SYSEM

Facteurs de La poste

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

sans objet

Difficultés rencontrées

sans objet

Mots clés

SIGNALETIQUE | MENAGE | STOP PUB | CAMPAGNE D'INFORMATION | PAPIER

Dernière actualisation

Octobre 2019
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Administrateur OPTIGEDE
administrateur.optigede@ademe.fr
Direction régionale toutes les régions