Réduction des quantités de courriers non adressés et des sacs de caisse

Sivom de la Saudrune

Auteur :

Chemin des Carreaux
31120 Roques
Voir le site internet
Laurence Adam
laurence.adam@sivom-saudrune.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

La réduction des imprimés publicitaires et des journaux gratuits non adressés, ainsi que la réduction des sacs de caisse s'inscrit dans la logique du Plan national de prévention des déchets visant à la diminution de la production de déchets.

L'enjeu est donc de diminuer la quantité de papiers et plastiques dans les bennes à ordures ménagère et lors de la collecte sélective. Cela passe par une information et sensibilisation des habitants, une diminution de l'utilisation, voire de l'abandon des sacs de caisse.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

L'objectif, à terme, est une diminution **:**

- du tonnage résiduel dans les ordures ménagères des imprimés publicitaires et des journaux (l'opération vise 15% des foyers adhérents à l'opération « Stop pub »),
- du tonnage plastique.

Résultats quantitatifs

Suivi quantitatif des distributions d'autocollants « Stop pub »
Nombre de Stops Pub (SP) distribués par année, saison et/ou type d'opération donnant lieu à la distribution de Stops Pub.

Année 2007
- Automne : Animation 3ème âge = 90 SP
- Hiver : Foyer-témoins = 50 SP

Année 2008
- Printemps-été : Habitat collectif = 1 200 SP
- Printemps du compost = 50 SP
- Compostage individuel = 1 000 SP
- Accueil mairie de Villeneuve-Tolosane = 100 SP
- Mairies pour la Semaine de la Réduction des Déchets = 175 SP
- Mairie de Roques = 100 SP
- Evènementiels divers en continu = 500 SP

+ Distribution aux nouveaux arrivants : 40 SP
47 kg de prospectus en 1 an dans la boîte aux lettres d'ue habitante de Frouzin qui a intégralement stocké les publicités reçues du 1er janvier au 31 décembre 2007.

Résultats qualitatifs

Une plus large diffusion des autocollants Stop pub, outil central de la sensibilisation :

- par la multiplication des lieux de diffusion sur le territoire,
- par la possibilité du téléchargement de l'autocollant à partir du site Internet du SIVOM.

MISE EN OEUVRE

Planning

- Mise à disposition d'autocollants Stop pub sur les différents points d'accueil du SIVOM de la Saudrune et des mairies
- Envoi systématique d'autocollants lors des opérations de communication
- Distribution d'autocollants lors des opérations de sensibilisation / communication sur le terrain
- Téléchargement possible de l'autocollant stop pub sur le site Internet du SIVOM de la Saudrune

Actions STOP PUB

- Distribution systématique de l'autocollant Stop pub à tous les foyers des 6 communes, en courrier adressé, en même temps que le guide de tri.
- Distribution aux mairies avec un document d'accompagnement
- Information et communication adaptée auprès des habitants
- Suivi du respect des distributeurs et enquête de satisfaction auprès des habitants

Actions sacs de caisse

- Etat des lieux chez les distributeurs
- Sensibilisation des consommateurs et des distributeurs

Moyens humains

-

Moyens financiers

1000 € (inscrits au Budget prévisionnel)

Les Stop pub ont été fournis par l'ADEME

Moyens techniques

-

Partenaires mobilisés

ADEME

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Oui

Difficultés rencontrées

Téléchargement possible de l'autocollant Stop pub sur le site Internet du SIVOM de la Saudrune

Recommandations éventuelles

-

Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | CONTENEUR | COMMERCE | COLLECTE SEPAREE | CAMPAGNE D'INFORMATION | PAPIER | ORDURES MENAGERES RESIDUELLES

Dernière actualisation

Octobre 2019
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Véronique MATHEVON
veronique.mathevon@ademe.fr
Direction régionale Occitanie