

Défi Zéro Déchet des Pros

Ekologeek

3 rue de Tauzia

33800 BORDEAUX

[Voir le site internet](#)

Julien Robert

contact@ekologeek.com

Auteur :

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



CONTEXTE



- Un **salarié de bureau** produit en moyenne **140kg de déchets** par an, ce qui n'est pas négligeable.
- Il existe très peu d'opérations intervenant sur les **déchets de fonctionnement** des professionnels
- **Mobiliser les entreprises** et les **administrations** du territoire fait partie du **plan d'action** établi dans le cadre des labels « **Territoire Zéro Déchet Zéro Gaspillage** », EIT, etc.
- Le **PLPDMA national** (Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés) impose de **diminuer d'au moins 7 % la quantité de DMA produite par habitant** en 2020, par rapport à 2010. Les **Déchets Assimilés** représentent **16%** de ces DMA.

- Travailler sur l'**aspect comportemental** est primordial pour un **changement des habitudes de façon efficace et durable**, et pourtant peu abordé dans les opérations existantes.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

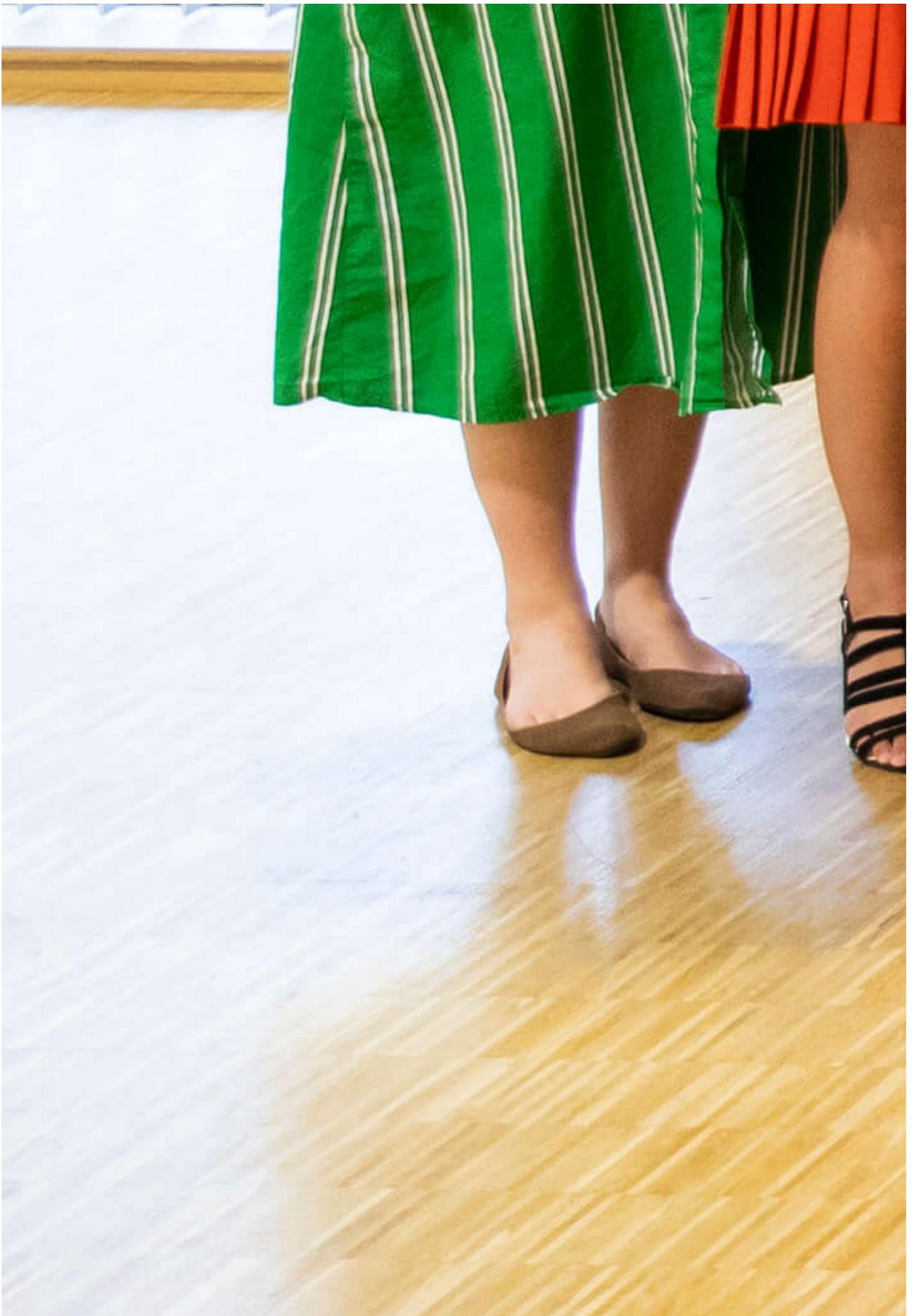
- Réduire la production de déchets et les impacts environnementaux associés
- Augmenter la valorisation matière, organique voire énergétique des déchets produits
- Intéresser et mobiliser les professionnels à prévenir et gérer leurs déchets
- Valoriser publiquement les démarches exemplaires des établissements participants
- Réduire les coûts de gestion des déchets
- Valoriser les acteurs locaux de la filière des déchets
- Développer des synergies en écologie industrielle entre les participants du défi et hors-défi.
- Développer la culture d'établissement autour des déchets
- Développer le lien social

Résultats quantitatifs









La **première édition** a eu lieu à **Bordeaux Métropole en 2019**, avec 9 structures et plus de 400 salarié.e.s Les participants ont **réduit leurs déchets** en moyenne de **15%**, et le **gagnant** a atteint **-48%**.

La **deuxième édition** a lieu en **2020** à Bordeaux Métropole avec 13 structures. **L'accompagnement est toujours en cours.**

Résultats qualitatifs

Les participants ont manifesté :

- Une meilleure culture d'entreprise sur la question des déchets
- Une réelle sensibilisation à la réduction des déchets
- Un meilleur tri
- Une amélioration de la cohésion d'équipe, des relations de travail, des outils de collaboration
- Une plus grande fierté d'appartenance des salariés, leur fidélisation. De nouveaux salariés arrivés grâce à leur intérêt pour la démarche
- De nouveaux clients attirés par la démarche environnementale de l'entreprise

MISE EN OEUVRE

Description de l'action



Le [Défi Zéro Déchet des Pros](#) est un **programme d'accompagnement** sur 6 mois pour une quinzaine de structures.

Il s'adresse à tout **type de professionnel** ayant une équipe de salariés et des bureaux, de **toute activité** et de

toute taille, public ou privé.

L'objectif est de **réduire d'au moins 10% les déchets de fonctionnement**. Travailler sur ce type de déchets permet de démarrer une **démarche de réduction de déchets** avec des **actions plus faciles** à mettre en place et qui demandent moins d'investissement, que pour les déchets d'activité.

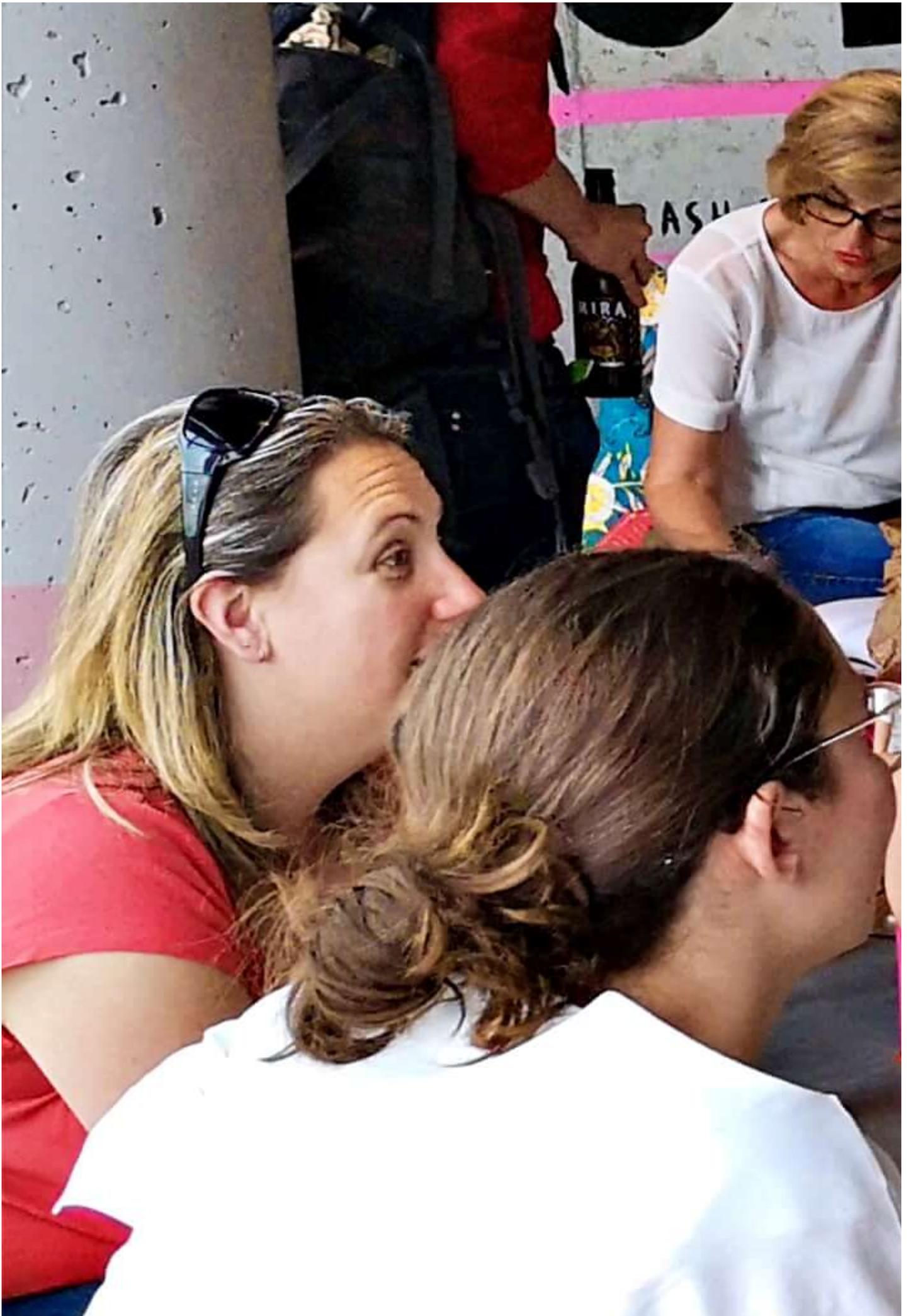
L'approche est avant tout **comportementale**. Le but est vraiment de **faire émerger les idées**, et **d'accompagner à la mise en place**. Nous travaillons en **intelligence collective**, en facilitation, en **co-construction**, afin de susciter des **changement de comportement durables**. La **psychologie sociale** et **l'engagement** sont des outils essentiels.

Un **suivi de la production de déchets** est mis en place, utilisant l'estimation du volume des poubelles. Il permet de comparer les participants entre eux, et de connaître leur **évolution**.

Les **activités proposées** aux participants sont :

- **Le suivi personnalisé** : nous rendons visite à chaque participant plusieurs fois, pour les aider dans leur plan d'action, et rencontrer les salariés afin de susciter leur engagement directement
- **Les rencontres collectives** : les référents de chaque structure se déplacent pour une réunion de travail en intelligence collective. Les thèmes abordés sont les déchets, la mobilisation des collègues, et le plan d'action
- **Les visites de sites techniques** : incinérateur, centre de tri etc, ouverts à tous les salariés
- **Les afterworks** : pour susciter les échanges entre les participants, et leur faire découvrir les acteurs locaux du zéro déchet. Très utile pour créer un vrai réseau sur la thématique

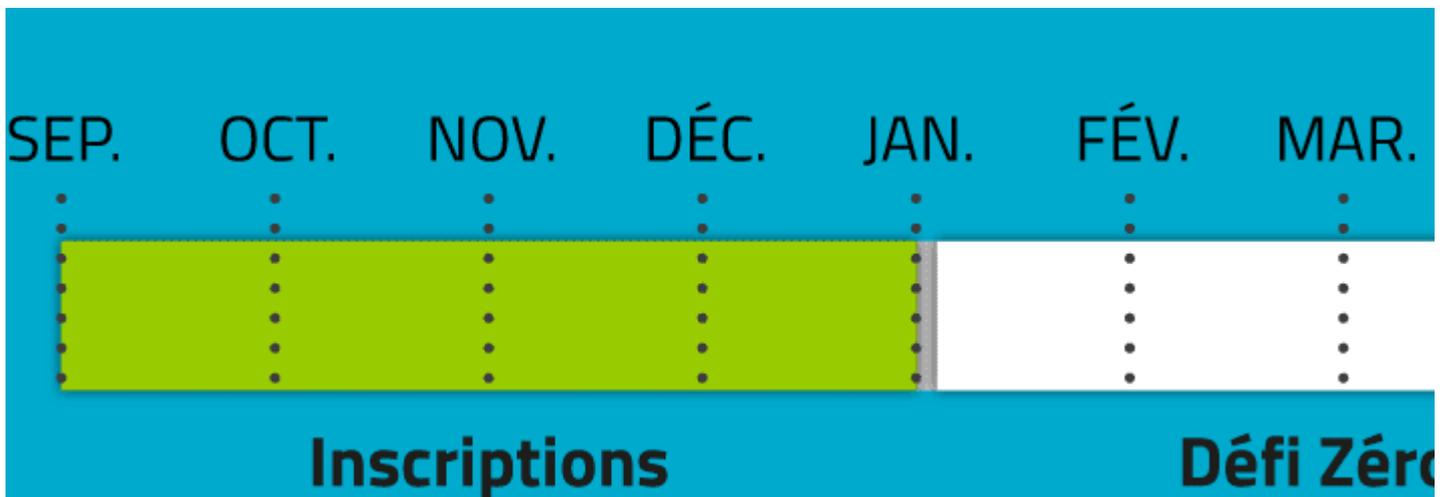






Planning

- **Septembre à décembre** : communication, réunions d'information, recrutement des participants
- **Janvier** : début de l'accompagnement, diagnostic
- **Février à mai** : suivi
- **Juin** : bilan et cérémonie de clôture
- **Juillet - août** : évaluation du programme et amélioration pour la prochaine édition



Moyens humains

- Une chargée de mission
- Une chargée de communication à temps partiel
- Un coordinateur de l'association à temps partiel
- Une stagiaire

Moyens financiers

150 k€ pour 3 ans de projet, avec un Défi par an.

Prestation : les participants du programme paient une prestation à hauteur de 150€ + 10€ par salarié-e-s.

Le reste du financement vient de subventions et mécènes.

Moyens techniques

Le **site internet** permet de promouvoir le programme. **Chaque structure** participante a accès à un **compte**, sur lequel elle peut saisir les **relevés de déchets**, voir l'**évolution** de sa production, consulter les **documents**, s'inscrire aux **événements**, voir les **actualités**, **échanger** avec les autres participants.



Partenaires mobilisés

- **Partenaires financiers** : Bordeaux Métropole, le Conseil Régional et l'Ademe Nouvelle Aquitaine, la fondation Léa Nature
- **Partenaires techniques** : la CMA, le Club d'Entreprise de Bordeaux, la Pôle Eco Industrie
- **Mécènes nature** : Destination, Léa Nature, Gobilab, Day by Day, Greenfabrik
- **Partenaires d'animation** : les acteurs locaux du zéro déchet viennent faire une intervention lors des afterworks



DESTINATION



VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Pour recruter les participants :

- S'entourer de partenaires qui relaient la communication (chambre consulaires, club d'entreprises, mairies, presse etc).
- Faire témoigner les anciens participants
- Diversifier les arguments (environnement, management interne, économies, image externe etc)
- Faire également du démarchage direct

Pour la réussite du programme :

- Impliquer la direction et formaliser son engagement auprès des salariés
- Impliquer concrètement le plus de salariés possible dans la démarche. Former les référents à l'implication des salariés. Les visites sur place et les contacts avec les salariés sont très efficaces
- Maintenir une attitude bienveillante, ne jamais basculer dans la culpabilisation
- Application de la théorie de l'engagement et des techniques de psychologie sociale pour susciter le changement de comportement durable

Difficultés rencontrées

- La conception du site internet --> développement d'une deuxième version qui correspond mieux à nos besoins
- Toucher les professionnels --> diversification des méthodes et développement du démarchage direct
- Maintenir l'engagement après la fin du programme --> amélioration des outils dès la deuxième édition

Mots clés

TRI A LA SOURCE | PREVENTION DES DECHETS | TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION | SIGNALÉTIQUE | ASSOCIATIONS | ECOEXEMPLARITÉ | ACCORD VOLONTAIRE | EDUCATION ENVIRONNEMENTALE | EMBALLAGE | PAPIER

Dernière actualisation

Avril 2022

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Julien VERMEIRE

julien.vermeire@ademe.fr

Direction régionale Nouvelle
Aquitaine