Animation pressoir de fruit

expérience exemplaire

Communauté de Communes du Chardon Lorrain

2 Bis, Rue Henri Poulet
54470 Thiaucourt-Regniéville

Voir le site internet

Auteur : Suzon Tassin
contactdechet@cc-chardonlorrain.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

La Communauté de Communes Mad & Moselle porte un programme d'actions dans le cadre de son "Plan de Paysage des Vallées de la Moselle et du Rupt de Mad". Ce projet a pour objectif de valoriser le territoire par la reconquête des friches forestières, tout en développant l'activité agricole et l'appropriation du cadre de vie remarquable du territoire en terme résidentiel comme touristique.

L'une des actions de ce plan concerne la mobilisation du foncier, aujourd'hui trop souvent oublié par les propriétaires eux-mêmes ou inexploité. Afin de sensibiliser les habitants sur l'importance des vergers dans la lutte contre l'enfrichement des coteaux, la Communauté de Communes Mad & Moselle a fait venir un pressoir à fruits mobile sur son territoire, dans le cadre de la 1ere "Fête des Paysages".

L'action apporte une solution facile et rapide pour valoriser les fruits des vergers en jus de fruit. Ces prestations de pressage sont soit trop éloignées du territoire soit trop complexes à mettre en place pour les particuliers. Aujourd'hui, c'est le pressoir qui vient auprès des habitants.

Dans un contexte où le "consommer local" et le "consommer soi-même" prennent de plus en plus de place dans les pratiques de consommations des habitants, cette action vise à redonner envie de s'occuper de son verger familial, voire d'en relancer un et permet d'éviter un gaspillage alimentaire avec les fruits qui restent aux pieds des arbres.

L'action sera renouvellée et pourra aboutir, dans les prochaines années, à asseoir une bourse aux vergers, afin de mobiliser encore davantage la reconquête des coteaux des vallées.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Sensibiliser les habitants sur les potentiels de leurs vergers, le gsapillage alimentaire et leur permettre de fabriquer leur propre jus de fruits.

Résultats quantitatifs

8 participants sur la demi-journée

Résultats qualitatifs

Action très appreciée des participants.

Une demande d'habitants d'autres communes pour faire venir le camion pressoir.

MISE EN OEUVRE

Description de l'action

Un camion pressoir ambulant est installé sur la place centrale d'un village et permet aux habitants possédant un verger de venir presser ses fruits pour un coût de 1€ /litre (fourniture de la bouteille en verre inclu).

Pour ceux qui le souhaite il est possible d'apporter ses propres bouteilles en verre dans l'esprit du réemploi.

Planning

- Juin 2018 : définition d'une date avec la camion pressoir

- Juillet et août 2018 : recherche d'un emplacement et modalités administratives (occupation domaine public..)

- Septembre 2018 : réalisation de l'animation

Moyens humains

L'animation a été mise en place par l'animatrice du plan paysage

Moyens financiers

Prévoir la mise en place d'une benne de déchets verts pour le traitement des résidus de fruits issus du pressoir. Coût de location de collecte et de traitement de 384€TTC.

Moyens techniques

Prévoir un accès à l'eau potable pour l'alimentation du camion pressoir

Partenaires mobilisés

Le camion pressoir et le prestataire de traitement des déchets verts des déchèteries

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Emplacement sur une place centrale d'une commune avec un espace de stationnement conséquent

Visibilité du lieux de l'animaton et facilité d'accès

Adosser l'animation à un évènement festif ou local

Difficultés rencontrées

Toucher les propriétaires de vergers du secteur

Recommandations éventuelles

Faire une bonne campagne de communication

Mots clés

CONSOMMATEURS | MENAGE | GASPILLAGE ALIMENTAIRE | EDUCATION ENVIRONNEMENTALE | BIODECHET

Dernière actualisation

Octobre 2019
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Valérie LAMBOTTE
valerie.lambotte@ademe.fr
Direction régionale Grand Est