ateliers de fabrication de produits cosmétiques naturels

Cc Entre Saône et Grosne

Auteur :

Rue des Mûriers
71240 Sennecey-le-Grand
Voir le site internet
Anne-laure Merlin
contact@cc-entresaoneetgrosne.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Dans le cadre de leur Programme Local de Prévention, Les Communautés de Communes « Entre Saône et Grosne » et « Entre la Grosne et le Mont Saint Vincent » ont décidé de travailler sur des animations d'eco consommation.

Afin de proposer aux usagers de nouvelles thématiques sur l'ecoconsommation, il a été décidé en année 5 de proposer des animations sur les cosmétiques au naturel.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

- Sensibiliser à l'intérêt de fabriquer soi-même ses produits cosmétiques et réduire ainsi les déchets
- Inciter à l'éco-consommation
- Faire changer les habitudes de consommation en mettant l'accent sur les économies à réaliser et les gestes simples à mettre en place pour diminuer le volume du bac à ordures ménagères.
- Diminuer les emballages
- Diminuer les produits nocifs

Résultats quantitatifs

Deux ateliers ont été réalisés par un prestataire exterieur.

Il était recommandé que les personnes participant au 2ème atelier ait déjà suivi le 1er qui présentait les bases et les bonnes pratiques.

Ces deux sessions, sur inscriptions, ont mobilisé une vingtaine de personne.

Résultats qualitatifs

Message clair et précis

Démonstration de fabrication de ces produits

Chaque participant est reparti avec trois échantillons de produits lors de la 1ere séance et à pu créer sa creme de A à Z lors de la deuxième.

MISE EN OEUVRE

Planning

Contact avec l’animatrice, demande de devis

Réservation de la salle

Communication via tous les canaux : presse locale, affiches, flyers, site internet, réseaux

Moyens humains

Un animateur prévention déchets

Un prestataire exterieur

Moyens financiers

460€ pour les deux animations avec les produits et les contenants inclus

Moyens techniques

Réservation et mise en place de la salle

Partenaires mobilisés

office de tourisme

Mairie de Lalheue

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Action très facile à reproduire.

la présence d'un prefessionnel a permis d'aborder plus en détail les risques liés aux produits conventionnels.

Difficultés rencontrées

Ce type d'action est plus concret, dynamique et participatif que des stands. La constitution de petits groupes facilite les échanges entre participants.

Recommandations éventuelles

A l'issu des ateliers, distribuer un guide ou document qui permettent au public d'aller plus loin.

de plus, chaque participant repart avec ses echantillons ce qui est très valorisant pour la personne.

Mots clés

ECOCONCEPTION | CONSOMMATEURS | EDUCATION ENVIRONNEMENTALE

Dernière actualisation

Février 2019
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Admin SAPSI
tma.drupal@ademe.fr
Direction régionale toutes les régions