Sensibilisation des commerces à la suppression des sacs de caisse

EVOLIS 23

Auteur :

les Grandes Fougères
23300 Noth
Voir le site internet
Nathalie Pailler
nathalie.pailler@evolis23.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Suite à la mise en place des colonnes enterrées sur le Centre-ville de Guéret, Evolis 23 souhaitait récompenser les professionnels qui gèrent de façon exemplaire leurs déchets en adhérant au service de collecte des cartons en porte à porte.

Dans le cadre de son projet ZDZG, et en cohérence avec l'entrée en vigueur de l'interdiction des sacs de caisse à usage unique, Evolis 23 souhaitait accompagner ces commerçants dans la suppression des sacs de caisse en plastiques jetables en leur offrant des sacs réutilisables.

L'idée était donc d'offrir 1 250 sacs tissu à chacun des 16 commerçants (8 magasins de vêtements, 6, vente d'objets divers, 2 alimentaires) concernés.

Ce nombre de sacs correspond à la consommation actuelle pour un magasin pour 1 à 3 mois selon le type de commerce. Ces sacs ont également été distribués aux autres établissements adhérents de la collecte cartons, qui tous accueillent également du public (cinéma, assurance, administration, etc.)

Ce sont ainsi 21 professionnels du centre-ville que la chargée de mission ZDZG et l'agent en charge des professionnels sont allés rencontrer afin de les informer de ce projet.

Un temps convivial s'est ensuite déroulé en juillet afin de faire le bilan de la collecte cartons et d'offrir les sacs aux professionnels.

Cette opération a trouvé sa continuité dans un autre projet en septembre : un stand de fabrication de sacs à base de tissus, vieux vêtements, pour sensibiliser les usagers à la suppression des sacs plastiques, tout en faisant la promotion du réemploi textile.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Sensibilisation des commerçants à la suppression des sacs plastiques et par là même des habitants

Valoriser les commerçants qui gèrent correctement leurs déchets

Inciter les autres commerçants à adhérer au service de collecte des cartons et films plastiques.

Rencontrer et créer un réseau avec les commerçants du centre-ville de Guéret pour initier une réflexion sur l'économie circulaire

Résultats quantitatifs

21 commerçants sensibilisés, du grand public, 10 000 sacs distribués

Résultats qualitatifs

Deux actions de sensibilisation menées sur l'action: la sensibilisation des artisans en PàP, et celle du grand public lors d'une foire écologique avec un stand de fabrication de sacs en tissu recyclé. Un accompagnement des commerçants dans le changement d'habitude sur les sacs en plastique

MISE EN OEUVRE

Planning

réflexion sur mise en place de l'action: mai 2016

Achat des sacs: juin 2016

Petit déj commerçants: juillet 2016

Distribution des sacs aux commerçants volontaires: août 2016

Stand sacs réutilisables: septembre 2016

Moyens humains

Animatrice ZDZG

Technicien des professionnels

Responsable prévention

Moyens financiers

26 000 €

Moyens techniques

lieu et matériel pour organisation petit déjeuner, stockage et transport des sacs

stand sur foire

Partenaires mobilisés

Chambres consulaires (CCI, CRMA), Quincaillerie numérique de Guéret

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Simple mais nécessite de la concertation et un démarchage de proximité des commerçants et/ou de leurs représentants

Difficultés rencontrées

Le croisement de deux actions: la promotion des sacs réutilisables & valorisation des professionnels adhérents de la collecte cartons

et la poursuite d'une action commerçants à une action grand public

Recommandations éventuelles

Prévoir un stockage des sacs

Mots clés

ARTISANAT | CONSOMMATION DURABLE | EMBALLAGE

Dernière actualisation

Octobre 2019
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Administrateur OPTIGEDE
administrateur.optigede@ademe.fr
Direction régionale toutes les régions