Les couches lavables, sous toutes les coutures

Sirtom du Laonnois

Auteur :

Faubourg de Leuilly
2000 Laon
Voir le site internet
Emily Loriette
loriette@sirtom-du-laonnois.com

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Cette action a été réalisée durant la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD) 2014.Chaque année, à l'occasion de la SERD, le SIRTOM du Laonnois organise un évènement local afin de sensibiliser ses usagers à la prévention des déchets. Cette année, c'est le thème des couches lavables qui a été investi, en lien avec le centre de ressources environnementales Géodomia.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

L'objectif était de sensibiliser le grand public et plus particulièrement les jeunes parents du territoire, à l'utilisation des couches lavables. L'association « tout naturellement » était le principal intervenant pour présenter les couches lavables modernes. Le Sirtom souhaitait mettre en avant son dispositif d'aide financière.

Des parents déjà utilisateurs de couches étaient présents pour la partie interactive de la rencontre.

Résultats quantitatifs

2 heures le 22 Novembre 2015 de 9h30 à 11h30

1 dossier de demandes d'aide financière donné

9 brochures générales bulle de coton diffusées

3 autocollants « j'utilise des couches lavables » diffusés

Résultats qualitatifs

3 personnes pas encore utilisatrices sensibilisées (des femmes enceintes notamment)

9 adultes et 1 enfant présents / 25 personnes d'après Géodomia

La communication de la part de Géodomia (300 exemplaires du feuillet « rencontres 2014 ») est diffusé sur le territoire du département. La portée de l'action du Sirtom dépasse son territoire d'action habituel.

Les personnes se sont mise en réseaux, le partage d'expérience permet de dépasser les "a priori" et de se connecter à nouveau si des difficultés apparaissent.

MISE EN OEUVRE

Planning

Réflexion actions possible et validation interne : en année N-1.

Contact Géodomia : février2014 pour éloboration de la plaquette.

Contact des parents, invitation association : Automne 2014.

Rédaction, validation et envoi du communiqué de presse, logistique manifestation (accès sites, assurance responsabilité civile,...) : semaine 45.

Jours J : samedi 22 novembre 2014.

Valorisation des résultats sur les supports Internet (site Internet SIRTOM du Lannois et page facebook) : semaine 48.

Valorisation de l'action sur le site de l'Ademe : novembre 2014, au programme de la semaine Européenne de la Réduction des Déchets.

Moyens humains

Au niveau du SIRTOM (0,03 ETP estimés) : animateurs jour J, chargée de mission pour organisation action.

Moyens financiers

Frais de déplacement : 26 €.
Impressions affiches et documents : 22 €.
Brochures et lots : 54 €.
Agents SIRTOM du Laonnois : 1 040 € estimés.

Total : 1 142 €.

Moyens techniques

Matériel tenue stand (table, grilles caddies,contenants pour livres,...).
Salle (bibliothèque ou autre lieu culturel public idéalement).

Partenaires mobilisés

Géodomia : mise à disposition du lieu, programme annuel (large diffusion départementale).

Le centre géodomia est un acteur local primordial à la sensibilisation à l'environnement. Ce lieu (médiathèque et ludothèque environnementales) et ses réseaux ont une portée significative sur le département de l'Aisne

Tout naturellement :association pour la promotion des couches lavables, partage d'expérience entre parents.

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Cette action est reproductible lors de café-poussette, ou sur demande dans les relais d'assistantes maternelles. L'intervention de l'association est soumise aux disponibilités des bénévoles, la chargée de prévention peut alors animer la démonstration.

25 familles ont bénéficié de l'aide financière. En effet, la prise en charge de 5 € par couche (jusqu'à 20 couches) permet aux familles d'oser se lancer dans l'aventure ; et lorsque l'habitude est prise, il semble inenvisageable de renoncer au confort de ne pas produire de déchets malodorants et encombrants.

Difficultés rencontrées

La thématique des couches lavables est rarement mise en lumière. Le sirtom du laonnois cherche à faire connaître cette solution lavable et aussi l'aide financière mise à disposition. Cette action est particulièrement audacieuse et se trouve être une action phare du PLP.

Recommandations éventuelles

Les cours de préparation à l'accouchement peuvent être également le lieu de sensibilisation idéale pourl es jeunes parents.

Des actions dans les centres sociaux sont envisagés.

Mots clés

CONSOMMATEURS | COUCHES LAVABLES | ORDURES MENAGERES RESIDUELLES

Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Aline BLIN

aline.blin@ademe.fr

Direction régionale Hauts-De-France