
Maison Témoin

Smictom de la Vallée de l'Authion

4 Bd des Entrepreneurs
Bp 55
49250 Beaufort-en-Vallée

[Voir le site internet](#)

Auteur :

Amaury Mabit

a.mabit@smictomauthion.fr

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



CONTEXTE

Afin de renforcer la sensibilisation tous publics, le SMICTOM a choisi de monter un outil innovant en 3 dimensions, visitable par des groupes d'adultes et d'enfants.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

- Sensibiliser le grand public aux gestes de prévention des déchets à travers un outil original en 3 dimensions, aménagé avec du mobilier de récupération.
- Faire adopter les gestes de prévention par les participants.
- Intégrer la Maison Témoin dans les manifestations nationales (SDD, SERD...).

Résultats quantitatifs

Le côté innovant d'un tel outil entraîne des retards dans les différentes étapes de sa construction. A l'origine, la Maison Témoin devait être ouverte au public en janvier 2015, elle a finalement ouvert avec un an de retard, dans les locaux du SMICTOM.

Une classe de CM1/CM2 est déjà venue la visiter. Un groupe de 10 adultes en insertion fera la visite au mois de mai 2016.

Résultats qualitatifs

Lors des visites, les classes sont divisées en groupe : chaque groupe est invité à suivre un parcours correspondant à une thématique particulière (exemple : la conservation des denrées alimentaires). Les enfants sont encadrés par des adultes pour le suivi de chaque parcours. Le responsable du groupe remplit ensuite une fiche de satisfaction.

Pour les groupes adulte, la visite chemine de thématique en thématique avec questions/réponses permanentes.

MISE EN OEUVRE

Planning

2013 : étude budgétaire, réflexion sur le lieu d'implantation

2014 : récupération du mobilier pour constituer l'intérieur de la maison et conception graphique des décors muraux

2015 : déménagement des bureaux, décoration, aménagement, conception des animations

Janvier 2016 : inauguration

Mars 2016 : premières visites

Moyens humains

242 heures depuis l'idée de départ en 2013 jusqu'au 31 mars 2016.

- Le chargé de prévention : 208 heures
- Autres agents du service : 34 heures

Les visites de classes nécessitent 2 adultes pour l'animation.

Pour les animations scolaires : division des classes en groupe. L'un visite la Maison Témoin avec les animations proposées (voir moyens techniques), l'autre est pris en charge par un autre animateur pour un jeu sur la prévention.

Moyens financiers

Coût (hors temps passé) TTC : 11 061 € dont :

- Cloisons de séparation des pièces : 2 007 €
- Conception des décors muraux : 4 537 €
- Pose des décors : 4 331 €
- Frais divers : 186 €

Moyens techniques

Documentation pour les visiteurs :

- Peindre et décorer au naturel (Nathalie Boisseau)
- Le ménage au naturel (Nathalie Boisseau)
- Créations au naturel (Nathalie Boisseau)
- Recettes anti-gaspi (Département)
- Livret des boutiques solidaires (Département)
- Autres documents de communication (réalisation interne ou Département ou ADEME)

Module d'animation pour les scolaires. Thématiques :

- La consommation et le gaspillage alimentaire
- L'éco-consommation
- Le réemploi et le tri sélectif
- Les éco-gestes

Partenaires mobilisés

Étant donné le côté pionnier de cet outil, il n'y a pas eu de partenaire de sollicité.

En revanche, il y a eu des prestataires : l'un pour la conception des décors muraux, l'autre pour la pose.

Les gardiens de déchetterie ont été mis à contribution pour la récupération organisée du mobilier de la Maison Témoin.

Les usagers des déchetteries étaient informés par de grands panneaux.

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Cette action est reproductible de manière fixe ou mobile.

Difficultés rencontrées

L'originalité de l'action réside aussi dans le fait que l'outil est **évolutif** et **adaptable** à tout public.

Recommandations éventuelles

Nous avons essayé quelques pots cassés concernant la conception et la pose des fresques d'où le coût assez exorbitant pour une pièce de 30 m². Des décors récupérés dans des théâtres peuvent aussi faire l'affaire (comme à Metz Métropole).

Mots clés

REEMPLOI | JEUNESSE | CONSOMMATEURS | GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Administrateur OPTIGEDE

administrateur.optigede@ademe.fr

Direction régionale toutes les régions