Opération Stop Pub

Commune de Villeneuve la Garenne

Auteur :

Hôtel de Ville
28, Avenue de Verdun
92390 Villeneuve-la-Garenne
Voir le site internet
Elisabeth Bartolomeu
ebartolomeu@villeneuve92.com

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Dans le cadre du Programme Local de Prévention des Déchets, nous avions lancé il y a 1 an l'opération "Stop pub". Autocollant mis a disposition de la population sur les accueils des services de la ville.

Cette opération à été mise en place afin de permettre aux usagers de signaler leur volonté de ne plus recevoir ces imprimés.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Sensibiliser à l'impact des papiers "Papiers Non Sollicité"

Augmenter le taux d'apposition de l'autocollant sur les boites aux lettres.

Résultats quantitatifs

250 boites aux lettres équipées en décembre 2014 avant le lancement de l'opération stop pub.

391 boites aux lettres équipées en décembre 2015.

548 autocollants distribués

Résultats qualitatifs

Apres en avoir parler sur le journal de la ville, les habitants sont venus réclamer l'autocollant à l'accueil de la Mairie.

MISE EN OEUVRE

Planning

- novembre 2014 : 1er comptage avant lancement de l'opération

- : création de l'autocollant "Stop Pub"

- : article sur le journal de la ville sur cette opération

- novembre 2015 : comptage de bilan année 1

Moyens humains

- service communication de la ville pour la création de l'autocollant,

- agents des accueils des sites pour explications sur l'opération et distribution de l'autocollant

Moyens financiers

coûts interne pris en charge par le service communication.

Moyens techniques

lPas de moyens technique spécifique en dehors de la capacité à assurer le réapprovisionnement des autocollants.

les autocollants Stop Pub

les présentoirs à autocollants

Partenaires mobilisés

- services de la ville pour la création et le tirage des autocollants,

- association pour le comptage

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

action facilement reconductible et faite en interne

Difficultés rencontrées

la mise a disposition des présentoirs permet une bonne visibilité des autocollants.

Mots clés

MENAGE | STOP PUB | PAPIER

Dernière actualisation

Octobre 2019
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

admin AW
alexandre.bonne@smile.fr
Direction régionale toutes les régions