Action caddie malin caddie gaspi

Cc du Mont des Avaloirs

Auteur :

1 Rue de la Corniche de Pail

53140 Pré-en-Pail

Voir le site internet

Mégane Denis

prevention-dechets@cc-montdesavaloirs.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Dans le hall d'un supermarché, sensibiliser les usagers à la consommation responsable en montrant par l'exemple que plus les emballages sont présents sur les produits et plus ce dernier est cher.

il s'agit de comparer 2 caddies : un caddie gaspi, avec beaucoup d'emballages ; un caddie malin, où l'on retrouve les même quantité de produits mais avec moins d'emballages. la démonstration est faite : moins il y a d'emballages, moins le prix du caddie est élevé. les différences de prix sont de l'ordre de 15 à 20 € sur à partir de caddie gaspi de 50 à 70€.

la démonstration se fait grâce à un questionnaire très rapide que les consommateurs acceptent de remplir avec l'animateur.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

réduire les OMR grâce à cette sensibilisation avant l'achat

faire changer les comportements d'achat

inciter à acheter des emballages recyclables

Résultats quantitatifs

sur 3 actions menées depuis 2013, 150 personnes ont été sensibilisées, soit en participant au jeu soit en écoutant les bons conseils.

Résultats qualitatifs

les usagers aiment cette animation, car elle est très concrète. nous avons un pourcentage de 90% de participants qui pensent reproduire un des gestes présentés en animation lors de leurs prochaines courses.

MISE EN OEUVRE

Planning

J-30 : prise de contact avec le supermarché

J-25: choix du samedi de sensibilisation

J- 25: choix des produits à comparer

J-25 :négociation pour que le gérant offre le caddie malin lors de la tombola

J - 20: réservation des outils de communication auprès du Conseil Départemental de la Mayenne

J-20 : communication presse, site internet, affiche...

J -15 : pesée et renseignement des prix des produits quelques jours avant l'animation (les prix varient environ 1 fois par mois)

Jour J : installation

Moyens humains

L'animatrice prévention déchets

un agent du service déchets en renfort

Moyens financiers

achat de petits lots pour la tombola

moyen de communication (affiche...)

Moyens techniques

outils de communication du conseil départemental

2 caddies avec les produits prêtés par le gérant

le caddie malin offert

le questionnaire

Partenaires mobilisés

le gérant du magasin

le conseil départemental de la Mayenne

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

tous les ans depuis 2013 (3 fois)

Recommandations éventuelles

bonne prise de contact avec le gérant : l'animation beaucoup plus facile à monter

---

Mots clés

MENAGE | CONSOMMATEURS | CONSOMMATION DURABLE | ORDURES MENAGERES RESIDUELLES | EMBALLAGE

Dernière actualisation

Octobre 2019
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr

sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Gaëtane GERGAUD
gaetane.gergaud@ademe.fr
Direction régionale Pays de la Loire