
Gazettes intercommunales

SYDETOM 66

Naturopole, Bâtiment 1
3 Boulevard de Clairfont, Bp 50029
66350 Toulouges

[Voir le site internet](#)

Auteur :

Olivier Roig

olivier.roig@sydetom66.com

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



CONTEXTE

Depuis 2010 le SYDETOM66 porte le PLPD pour 12 EPCI du département (hors PMCA Perpignan Méditerranée Communauté d'Agglomération qui porte le sien).

Dans l'optique de mobiliser la population à la prévention des déchets, nous avons créé des gazettes intercommunales. Notre territoire (le département des Pyrénées Orientales) compte 12 Communautés de Communes. Les habitants ont l'habitude de recevoir régulièrement des informations de leur Intercommunalité, c'est ce vecteur que nous avons souhaité utiliser pour mobiliser la population. En ce sens, nous avons proposé à toutes les communautés de Communes de réaliser, sous leur style graphique une gazette (A3 plié) reprenant les 3 plus grandes thématiques de la prévention en terme de détournement de déchets (compostage-collecte textile-stop pub) plus une 4ème thématique dont le choix du thème a été laissé au libre choix de l'EPCI. Certaines ont souhaité communiquer sur le tri sélectif, d'autres sur la collecte du verre, d'autres sur les déchèteries.

Une fois réalisées, ces gazettes ont été distribuées dans toutes les boîtes aux lettres des EPCI concernées soit par le biais de MEDIAPOST soit distribuées en interne par les mairies des EPCI. L'avantage d'un tel procédé est que l'habitant, à la lecture de ces gazettes, pense qu'elles proviennent de leur intercommunalité et non pas du SYDETOM66 car pour les 4 articles (compostage-stop pub-textile + le 4ème), on adapte à chaque fois le message aux performances de l'EPCI. Sur la thématique textile par exemple on explique que sur l'EPCI concernée, grâce aux efforts de la population on a pu détourner X tonnes de textile, que X boîtes aux lettres sont équipées de Stop Pub ayant permis l'économie de X tonnes de papier...L'idée est de montrer à la population les bienfaits de leurs efforts sur la production de déchets et de la remercier par la même occasion.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Augmenter le tx d'équipement de composteurs, de Stop pub, les tonnages collectés de textile

Résultats quantitatifs

Flambée des commandes composteurs

Résultats qualitatifs

Excellent accueil des EPCI qui voient là un moyen supplémentaire (et gratuit) de communiquer auprès de leurs populations

MISE EN OEUVRE

Planning

Création des articles de fonds qui seront ensuite déclinés pour chaque EPCI en modifiant simplement les performances de chacune

Creation gazette

Impression

Distribution

Entre la creation et la distribution finale compter: 5 semaines

Moyens humains

0.5 ETP

Moyens financiers

12 000 € pour le distribution MEDIAPOST une fois toutes les EPCI couvertes

1250 € pour la partie graphique (créa de la 1ère puis adaptaion des suivantes).

Moyens techniques

Studio graphique

Imprimeur

MEDIAPOST

Partenaires mobilisés

EPCI (12)

MEDIAPOST

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

Très facile puisque les fichiers une fois réalisés peuvent être ensuite réactualisés et reimprimés pour les futures campagnes

Difficultés rencontrées

On pénètre au coeur des foyers du département sous couvert des différentes EPCI du département

Recommandations éventuelles

RAS

Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | INCINERATION | MENAGE | ORDURES MENAGERES RESIDUELLES

Dernière actualisation

Novembre 2015

Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Pierre VIGNAUD

pierre.vignaud@ademe.fr

Direction régionale Occitanie