# exposition "d'Art et déchets"

## Conseil Général du Lot

Auteur :

Hôtel du Département - Place Chapou
BP 291
46005 Cahors
Voir le site internet
Annie Guessard
annie.guessard@lot.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

## CONTEXTE

La semaine européenne de réduction des déchets est l'occasion de mettre en oeuvre des actions de sensibilisation à la prévention des déchets. dans ce conetxte, le Département du Lot a souhaité mener une action de sensibilisation au réemploi par le biais d'une exposition d'oeuvres d'Art créées à partir du détournement d'objets et matériaux destinés à être jetés.

Pour aller plus loin dans la démarche de sensibilisation et faire connaître davantage la manifestation, le Département a proposé un spectacle musical de rue, animé par le troupe "les Pourkoapas" qui joue avec des instruments de musique totalement créés avec des matériaux de récupération et des déchets de poubelles.

## OBJECTIFS ET RESULTATS

### Objectifs généraux

Montrer que les déchets peuvent être réutilisés et valorisés de multiples façon et même servir la création artistique en exposant les oeuvres de 10 artistes lotois.

Sensibiliser les scolaires et le grand public à la réduction des déchets avec des animations (présence des artistes, animation d'ateliers de création, quizz)

### Résultats quantitatifs

- Suite à l'appel à candidature : 20 artistes ont répondu et 10 ont été retenus pour exposer près de 60 oeuvres
- Nbre visiteurs : 450 personnes environ dont 128 écoliers (6 écoles représentées)
- 600 kg de déchets détournés pour la réalisation des oeuvres

### Résultats qualitatifs

- retour très positif des visiteurs (enfants et grand public)
- animation d'ateliers le jour de l'exposition puis poursuite d'ateliers dans les classes
- impact de l'animation musicale par la troupe "les Pourkoapas"
- reportage sur Fr3 local le 21 et Fr3 Midi-Pyrénées le 22

## MISE EN OEUVRE

### Planning

Planning :

- Novembre 2013 : présentation du projet - réservation salle d'exposition
- Décembre 2013 : validation du projet
- Avril 2014 : appel à candidature
- Juin 2014 : proposition projet à l'Inspection académique
- Septembre 2014 : jury de sélection des artistes - inscription des écoles (limitée à 6 classes)
- Novembre 2014 : exposition les 21 et 22 - réalisation d'un catalogue de l'exposition avec les photos de l'ensemble des oeuvres exposées remis gratuitement au public

Programme spécifique aux scolaires :

Etape 1 : dans le courant du trimestre en amont de la manifestation : intervention du Syded dans les classes pour la partie sensibilisationn

Etape 2 :  le jour de l'exposition, un parcours "découverte" est proposé à chaque classe avec :

- 1 atelier de création/classe avec un artiste
- 1 visite de l'exposition en présence des artistes
- 1 jeu-quizz animé par le Syded suite à son passage dans les classes et la visite - collation dans des gobelets lavables

Etape 3 : dans le prolongement de l'exposition, animation d'un atelier dans les classes participantes avec un artiste - un livret avec les photos de l'ensemble des créations a été remis aux enfants

### Moyens humains

- animatrice plan de prévention déchets + 4 personnes du service environnement pour les 2 jours de l'exposition

- service communication et repro pour la confection et l'impression des affiches, flyers et catalogues

- service culture

### Moyens financiers

10 800 € dont 5 400 € affectés aux défraiements des artistes et 3 112 € pour l'animation musicale

### Moyens techniques

pas de moyens particuliers puisque le matériel a été fourni avec la location de la salle

### Partenaires mobilisés

- Syded du Lot

- Inspection académique

- Communauté de communes du Grand Cahors

- professeurs des écoles des 6 classes participantes

## VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

### Facteurs de réussites

oui

### Difficultés rencontrées

Participation des enfants à la création d'oeuvres entièrement réalisées à partir de jouets cassés destinés à être jetés

### Recommandations éventuelles

- réserver suffisamment tôt le lieu d'exposition

- identifier un référent communication dès la conception du projet
- prévoir une communication ciblée (affichage, presse, radio, TV)
- prévoir un temps d'exposition plus long
- présence des artistes sur le lieu d'exposition

## Mots clés

RECYCLAGE DES DECHETS | JEUNESSE

## Dernière actualisation

Août 2015
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

## Contact ADEME

Véronique MATHEVON
veronique.mathevon@ademe.fr
Direction régionale Occitanie