Sensibilisation à la lutte contre le gaspillage alimentaire

Commune de Saint Germain en Laye

Auteur :

Services Techniques
16 Rue de Pontoise- Bp 252
78104 Saint-Germain-en-Laye
Voir le site internet
Florence Talbot
florence.talbot@saintgermainenlaye.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Le Programme Local de Prévention de la Ville de Saint-Germain-en-Laye prévoit de sensibiliser le territoire à l'éco-consommation pour conduire à une baisse de 2,7 kg/hab/an d'emballages jetés et de 0,3 kg/hab/an de nourriture jetée.

Ainsi, en 2014, il a été décidé de sensibiliser le territoire à la problématique de la lutte contre le gaspillage alimentaire.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Proposer une exposition attrayante , ludique et réutilisable pour sensibiliser un maximum de publics différents sur la thématique de la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Concevoir une exposition pouvant être visiter de façon autonome ou adaptée à une animation auprès du jeune public.

Aborder 6 thèmes :

- les sources de gaspillage alimentaire à la maison et à la cantine

- les dates de péremption

- la planification des repas

- les stockages des aliments et sensibles à la maison

- le stockage des aliments secs

- les restes de repas

Résultats quantitatifs

- 5 lieux d'exposition différents sur 6 mois

- 9 000 visiteurs potentiellement touchés

Résultats qualitatifs

Une exposition intérective et attrayante qui fonctionne aussi bien en visite libre qu'en visite guidée et animée atour des 6 thèmes du gaspillage alimentaire.

Le fil conducteur des animations et de l'exposition est téléchargeable sur le fichier pdf mis à disposition.

MISE EN OEUVRE

Planning

Planning

Travail préparatoire	Janvier - Avril 2014	Benchmarking, conception, achat
Semaine du développement durable	1er avril - 10 avril	Installation au Centre Administratif Inauguration par Monsieur le Maire Accueil de 159 élèves par le service déchets
Transfert de l'exposition à la Bibliothque G.SAND	1er au 31 mai 2014	Exposition en libre accès. Pas d'animations spécifiques
Transfert de l'exposition à la médiathèque	1er juin au 1er août	Exposition en libre accès. Pas d'animation spécifiques
Journées Cadre de Vie (i.e Journées du Parimoine)	19 septembre	Intégration de l'exposition dans la maison de la prévention

Moyens humains

Conception, communication, montages/démontages, animation, gestion adminitsratives : 27 E.T.P. (détails en téléchargement)

Moyens financiers

Achat des fournitures : 1 700 €

Impression des panneaux et affiches de communication : 700 €

Moyens techniques

Le personnel du service mobilier urbain a été mobilisé pour la conception de l'exposition (assemblage et mise en sécurité des meubles de cuisine), montages/ démontages ...

Partenaires mobilisés

- Centre socio-culturel : La Soucoupe

- Les écoles élémentaires du territoire

- la bibliotèque G. SAND

- la médiathèque

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

- Très facile.

Difficultés rencontrées

La Direction de l'Environnement est partie de l'idée de la cuisine en carton proposée par le SYCTOM.

Utilisation des affiches de la campagne nationale, et du livret de la FNE "tous à vos tabliers".

www.fne.asso.fr/dechets/gaspillage.../livret.../fne_a-vos-tabliers-vf.pdf

http://alimentation.gouv.fr/journee-anti-gaspillage/Anti-gaspi-Le-kit-de-communication

Mots clés

JEUNESSE | CONSOMMATEURS | GASPILLAGE ALIMENTAIRE | BIODECHET

Dernière actualisation

Octobre 2019
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Carole LIMOUZIN
carole.limouzin@ademe.fr
Direction régionale Ile-de-France