

---

## Projection de films SDD 2014

---

### Smictom d'Alsace Centrale

2, Rue des Vosges  
Parc d'Activité Giesen  
67750 Scherwiller

[Voir le site internet](#)

Auteur :

Pascal Strievi

[pstrievi@smictom-alsacecentrale.fr](mailto:pstrievi@smictom-alsacecentrale.fr)

[Consulter la fiche sur OPTIGEDE](#)



---

## CONTEXTE

A l'occasion des 20 ans du tri en Alsace Centrale, le SMICTOM a choisi d'organiser des actions festives et conviviales durant la SDD 2014 et d'orienter ses animations vers les jeunes.

La thématique de la semaine est axée autour du gaspillage alimentaire, du réemploi et de l'éco-citoyenneté.

Le SMICTOM a notamment organisé la projection de 2 films : un ciné-débat en partenariat avec un lycée (Super trash) et deux séances grand public (Pollen).

## OBJECTIFS ET RESULTATS

### Objectifs généraux

Sensibiliser un large public sur la réduction des déchets, le jardin au naturel et l'éco-consommation.

Permettre au public de mieux comprendre les actions mises en place par le SMICTOM sur le territoire et d'échanger sur le sujet.

### Résultats quantitatifs

3 séances, 2 films, 171 personnes sensibilisées

### Résultats qualitatifs

Ciné-débat :

Le film "Super trash" de Martin Esposito, a permis de mettre en parallèle deux « modes » de fonctionnement d'une décharge : dans le film la décharge présente de nombreux dysfonctionnements qui génèrent de graves conséquences environnementales ; à contrario, le CSDND du SMICTOM fait l'objet d'une surveillance constante et d'actions pour améliorer le tri et la réduction des déchets.

Les débats à la suite du film ont montré l'intérêt du grand public ainsi que des jeunes sur cette problématique et ont permis, notamment chez les jeunes, un éveil des consciences.

Cinéma grand public :

Le film Pollen a permis de sensibiliser les plus jeunes sur la biodiversité et la nécessité de protéger la Nature. Pour les parents, il a évoqué ou rappelé l'intérêt de pratiquer le jardinage naturel.

## MISE EN OEUVRE

## Planning

Janvier à février 2014 : choix et validation des films à projeter, échanges avec le gérant du cinéma et le référent du lycée

Mars 2014 : validation de la programmation, envoi du dossier de presse, envoi de la newsletter (3600 foyers)

Avril 2014 : réalisation des projections

## Moyens humains

3 jours pour la préparation et la réalisation

## Moyens financiers

Location de la salle de cinéma : 600 €

## Moyens techniques

Fournis par le cinéma

## Partenaires mobilisés

Cinéma Le Sélect à Sélestat

Lycée Schwilgué à Sélestat

## VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

### Facteurs de réussites

De nouvelles projections ont été réalisées durant la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets 2014.

### Difficultés rencontrées

- *Convivialité et échanges*
- *Expérimentation d'autres formes de sensibilisation*
- *Rencontre des usagers*

### Recommandations éventuelles

- *Bien caler les dates et horaires pour les projections au cinéma, notamment lors de la diffusion du programme par le cinéma.*
- *Organiser plusieurs séances pour permettre à un plus grand nombre de personnes de venir.*

---

## Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | CONSOMMATEURS | EMBALLAGE | DECHETS VERTS

## Dernière actualisation

Octobre 2019

Fiche réalisée sur le site [optigede.ademe.fr](http://optigede.ademe.fr)  
sous la responsabilité de son auteur

## Contact ADEME

Pierre BOËDEC

[pierre-robert.boedec@ademe.fr](mailto:pierre-robert.boedec@ademe.fr)

Direction régionale Grand Est