"Ledoncoin" – opération de dons entre agents

expérience exemplaire

Metz Métropole

Auteur :

Harmony Park - 11, Boulevard Solidarité
Bp 55025
57071 Metz
Voir le site internet
Julien Pillet
jpillet@metzmetropole.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

La prévention reste peu connue des agents de l'Agglomération (plus de 1 000, répartis sur plusieurs sites). Metz Métropole souhaitait les faire participer de manière concrète. Il fallait pour cela trouver une action attractive et qui rende service aux agents pour assurer leur participation.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

- Organiser une journée permettant de se débarrasser des objets en bon état en évitant l'utilisation des déchèteries et permettre la récupération. La journée s'apparente à une « zone de gratuité », ce n'est pas seulement du don à une association.

- Créer un moment de convivialité entre les agents.

- Mettre en avant le côté social et économique de la prévention pour donner envie aux agents de reproduire ultérieurement (prochain "doncoin", vides grenier, achat d'occasion...). « Mettre le pied à l'étrier » : l'occasion, la récupération, ce n'est pas que pour les personnes qui ne peuvent faire autrement.

Résultats quantitatifs

Édition 1 : 111 visiteurs et 86 objets récupérés + environ 150 objets (le reste) donnés à Emmaüs.

Édition 2 : 142 visiteurs dont 99 « récupérateurs »,

722 objets donnés soit 337 kg,

420 objets récupérés par les agents soit 182 kg,

302 objets (le reste) donné à Emmaüs soit 155 kg.

Résultats qualitatifs

- Un événement attendu et demandé par les agents.

- Participation de tout type d'agents : du personnel de ménage au DGS.

- Des objets donnés en très bon état, les agents jouent le jeu du don et du partage.

MISE EN OEUVRE

Description de l'action

Metz Métropole organise chaque année depuis 2013 une **journée de don et de récupération d'objets entre agents** (du type « zone de gratuité ») dans ses locaux. La journée est très appréciée et attendue par tous les types de personnel. Elle participe à la sensibilisation des agents au réemploi et au programme de prévention mené par la collectivité. **L'opération est reproduite chaque année, c'est un événement attendu et demandé par les agents.** On constate que :

- tout type d'agents participe, du personnel de ménage au DGS ;

- les objets donnés sont en très bon état, les agents jouent le jeu du don et du partage.

- L'opération se maintient bien au cours des années (114 visiteurs et 762 kg en 2016)

Planning

Le temps de préparation est limité, 1 ou 2 réunions avec les services intéressés pour participer à l'organisation en amont.

1 mois avant : sollicitation des agents volontaires pour la tenue de la journée.

2 semaines avant : affichage dans les bâtiments de la collectivité.

1 semaine avant : mail à tous les agents + article dans le bulletin interne.

J-3 : mail de rappel aux agents pour l'apport d'objets.

J-1 : apport des objets par les agents et préparation de la salle pour la récupération.

Jour J : récupération par les agents, buffet offert à midi pour attirer des agents des autres bâtiments.

J+1 : apport à Emmaüs des objets restants.

Moyens humains

Par édition :

- 20 h par le chargé de prévention pour la réunion de préparation, l'organisation, la tenue de la journée et le débarras,

- 20 h par le chargé de communication pour la communication amont, l'organisation, la tenue de la journée et le débarras,

- 1 h par les agents bénévoles pour la tenue de la journée, l'explication du principe et de l'intérêt.

Moyens financiers

Opération menée en interne.

Partenaires mobilisés

Emmaüs.

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

L'action ne se limite pas à du don aux associations caritatives et met l'accent sur le partage, l'échange entre agents. Ces derniers participent pour la bonne cause mais aussi car ils y trouvent leur intérêt.

Recommandations éventuelles

Un temps d'organisation de la salle à prévoir pour mettre en valeur les objets apportés et qu'ils donnent envie. S'assurer que les personnes qui n'ont pas de mail aient accès à la communication. Ce sont souvent des personnes ayant peu de moyens donc très intéressées par ces journées (personnel de ménage, personne « à tout faire », etc.).

l'opération est reproductible partout. Sûrement plus simple à organiser et communiquer dans les petites et

moyennes collectivités mais aussi moins d’agents pour apporter des objets.

Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | REEMPLOI | ADMINISTRATION PUBLIQUE | DECHET ENCOMBRANT | ORDURES MENAGERES RESIDUELLES

Dernière actualisation

Avril 2019
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Julien RUARO
julien.ruaro@ademe.fr
Direction régionale Grand Est