CENTRE DE RESSOURCES ECONOMIE CIRCULAIRE ET DECHETS

Lancement d’une campagne de communication grand public

SMICVAL du Libournais Haute Gironde

8, route de la Pinière
33910 Saint-Denis-de-Pile
Voir le site internet

Auteur : Elsa Gaiotto
elsa.gaiotto@smicval.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Cette action, initialement prévue dans la première année de lancement du plan d’actions du programme de prévention a pour objectif de marquer les esprits, faire prendre conscience de l’importance de la production de déchets, de l’impact sur l’environnement, de la nécessité d’agir.

Message : Pour que cela cesse, il faut agir !

Cette action permettra de marquer une nouvelle fois l’engagement du syndicat dans la prévention.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

-obtenir une prise de conscience du volume de déchets produits et de l’inexorable croissance si rien n’est fait

-faire découvrir le site Internet dédié à la prévention

Résultats attendus : Donner l’envie d’agir et de changer ses comportements, prise de connaissance de la prévention et de gestes simples à réaliser. Le ton employé est celui de la pédagogie et de la responsabilisation pas celui de la culpabilisation.

Résultats quantitatifs

Les 141 communes du SMICVAL couvertes par la campagne

Résultats qualitatifs

Visibilité de la campagne dans toutes nos collectivités

MISE EN OEUVRE

Planning

Déploiement dans les grandes communes du SMICVAL :
-St André de Cubzac : 12 affiches 120*176 du 25/02 au 04/03
-Blaye : 10 affiches 120*176 du 21/02 au 04/03
-Coutras : affiches 120*176 du 25/02 au 04/03
-Libourne : 5 affiches 120*176 du 25/02 au 04/03
Déploiement de 30 affiches 400*300 par JC Decaux du 27/02 au 05/03
Déploiement de144 affiches 120*176 par Clear Channel du 30/02 au 06/03
Affichage sur les sites du SMICVAL, les déchèteries, les sites Internet et le Journal interne

Envoi d'outils aux collectivités pour affichage communal :

-Pour 107 petites communes : 1 affiche 40*60, 2 sous mains

- Pour 28 communes moyennes : 2 affiches 70*100, 1 mobile, 2 sous mains
-Pour 6 grandes communes et les 12 CdC : 1 totem, 3 affiches 40*60, 1 mobile, 2 sous mains

Moyens humains

Service communication (3 personnes)

Moyens financiers

30 490.31€ TTC

Ø Impression :

-Affiches 70 X 100 : 60 ex - 645.84 €

-Sous-mains : 300 ex - 1293.59 €

-Affiches 40 X 60 : 170 ex - 447.30 €

-Affiches 120 X 176 : 200 ex - 1279.72 €

-Affiches 300 X 400 : 30 ex - 1184.04 €

Ø Affichage :

Affichage effectué en 300 X 400 par JC DECEAUX (secteur Ville de Libourne) 1395.21 €

Affichage effectué en 120 X 176 par CLEAR CHANNEL (communes du Libournais et de la Haute Gironde) 6 854.77 €

Ø Prestation agence Eden : 17 389.84€ TTC

Moyens techniques

RAS

Partenaires mobilisés

RAS

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

RAS

Difficultés rencontrées

RAS

Recommandations éventuelles

Communication à l’échelle du territoire

Nécessité d’une coordination avec les communes en amont

Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | SIGNALETIQUE | MENAGE

Dernière actualisation

Novembre 2013
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Contact ADEME

Direction régionale