lettre de tri-prévention "le tri marrant"

Concarneau Cornouaille Agglomération

Auteur :

Parc d'activités de Colguen
1, rue Victor SCHOELCHER CS 50636
29186 Concarneau
Voir le site internet
Nathalie Berthelot
nathalie.berthelot@concarneaucornouaille.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE

CONTEXTE

Dans du Programme local de prévention signé en 2011–Concarneau Cornouaille Agglomération souhaite relayer régulièrement les actions de prévention mises en place sur le territoire. Le service info déchets a donc proposé de se doter d'un nouvel outil imprimé en quantité limitée et diffusé de façon ciblée.

OBJECTIFS ET RESULTATS

Objectifs généraux

Communiquer sur la prévention des déchets

Relayer les actions du service déchets

Mette en valeur les initiatives locales et les partenaires

Résultats quantitatifs

Production limité en version papier (3 000 à 4 000 exemplaires).

Pas de distribution en boîtes aux lettres.

Résultats qualitatifs

La lettre se présente de la façon suivante :

Page 1 : Editorial et annonce du dossier

Page 2-3 : Dossier, Rubrique « matériau », Rubrique « Initiatives du territoire », Rubrique « Trier au quotidien dans... ».

Page 4 : Rubrique Chiffre du mois, Rubrique « idées récup »

Nous contacter

Le tri marrant est reconnu par Eco-emballages comme étant un outil d'information agréable, ludique et pédagogique. L'ADCF, Association Des Communautés de France, a manifesté son intérêt pour le « Tri marrant » (article en cours).

Les usagers et les élus apprécient cet outil d'information sur les actions de prévention et de tri des emballages.

MISE EN OEUVRE

Planning

Validation de la ligne éditoriale auprès des élus de la commission environnement lors de la création de la lettre.

Chaque année, recherche des thèmes par le service info déchet et validation du sommaire en commission environnement.

La rédaction des articles, les relations avec les prestataires (création graphique et impression) sont assurés par la coordinatrice des animations du service info déchets.

Edition trois fois par an :
- mars/avril à l'époque de la Semaine du Développement Durable
- juillet/août pour la saison touristique
- octobre/novembre pour la Semaine de Réduction des Déchets

La sortie du Tri marrant est annoncée dans le bulletin communautaire (photo de la page de couverture et titre du dossier).

Moyens humains

Service info déchets, chargée de communication.

Moyens financiers

Création : 960 € TTC

Impression : 910 € TTC

Budget annuel : 5610 € TTC

Moyens techniques

Diffusion par l'intermédiaire des mairies, des écoles, des centres de loisirs, des bibliothèques, des campings, des commerces et lors des portes à portes par les animatrices. Le tri marrant est également distribué lors du conseil communautaire, des commissions et des manifestations du territoire.

Partenaires mobilisés

Service communication

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Facteurs de réussites

oui

Difficultés rencontrées

La forme et le fond sont abordés de manière ludique, par les couleurs, les pages de couvertures, les rubriques etc… Il s'agit de communiquer sur les déchets sous un nouvel angle. Ainsi, le Tri marrant est désormais identifié par la population comme l'outil de communication du service déchets.

Recommandations éventuelles

Cibler les lieux de dépôt des outils : les usagers fréquentent plus leur boulangerie que la mairie.

Privilégier la dématérialisation et faire un envoi de la lettre par mail pour les différents contacts (réseau prévention, animateurs, collègues etc…).

Mots clés

RECYCLAGE DES DECHETS | PREVENTION DES DECHETS | MENAGE

Dernière actualisation

Contact ADEME

Octobre 2019
Fiche réalisée sur le site optigede.ademe.fr
sous la responsabilité de son auteur

Patrick EVEN
patrick.even@ademe.fr
Direction régionale Grand Est