





#### CENTRE DE RESSOURCES ECONOMIE CIRCULAIRE ET DECHETS

# Vidéo "Les gestes éco'logiques"

## **Sictom Nord Allier**

Prends Y Garde

3230 Chézy

Voir le site internet

Camille Molinetti

camille.molinetti@sictomnordallier.fr

Consulter la fiche sur OPTIGEDE



#### CONTEXTE

Auteur:

Dans le cadre de la SERD 2012, le SICTOM Nord Allier a choisi de communiquer sur des gestes "éco'logiques" via une vidéo ou comment présenter 4 gestes de prévention de manière simple et ludique au grand public. Cette vidéo de 3 minutes 30 environ a été diffusée pendant la SERD 2012 sur tous les écrans d'un multiplexe comprenant 9 salles.

# **OBJECTIFS ET RESULTATS**

## **Objectifs généraux**

Le ton de cette vidéo était décalé avec un consommateur lambda aidé d'une "super-héro" pour effectuer des gestes de prévention. Ces 4 gestes de prévention étaient faciles à mettre en place pour avoir un impact plus grand auprès des spectateurs : utilisation du STOP-PUB, consommation de l'eau du robinet, compostage et utilisation de sacs réutilisables.

#### Résultats quantitatifs

L'utilisation des 9 salles du multiplexe "Cap Cinéma" à Moulins a permis de toucher 7000 spectateurs pendant cette semaine.

## Résultats qualitatifs

Globalement, bon retour des spectateurs.

#### **MISE EN OEUVRE**

## **Planning**

Juin 2012 : Définition projet SERD et plannification actions. Juillet / Août 2012 : Recherche partenaires et choix prestataires. Septembre 2012 : Brainstorming et élaboration du scénario + demande d'autorisation de filmer. Octobre 2012 : Réalisation. Novembre 2012 : Montage et diffusion.

## **Moyens humains**

Brainstorming et conception du scénario : Service Communication (6 personnes). Tournage : 2 acteurs (agents du SICTOM Nord Allier) + 1 photographe pour la vidéo (réalisation et montage).

#### **Moyens financiers**

750 €: montage et réalisation (David POMMIER) + 500 €: diffusion multiplexe 9 salles (Cap Cinéma, Moulins)

## Moyens techniques

Prestataire pour la vidéo

## Partenaires mobilisés

Cap Cinéma (Moulins) : location des salles. Association Pénélope, atelier d'insertion pour la location de costume (Montluçon). Ville de Moulins, autorisation de filmer.

## **VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE**

#### Facteurs de réussites

Vidéo présente sur le site internet du SICTOM Nord Allier.

#### Difficultés rencontrées

Support de diffusion original. Possibilité de toucher plusieurs générations (9 salles donc 9 public différents).

#### Recommandations éventuelles

Penser aux autorisations de tourner. Penser aux contraintes de format de vidéo et de temps de diffusion (en accord avec le diffuseur).

## Mots clés

PREVENTION DES DECHETS | MENAGE | CONSOMMATEURS | STOP PUB | CAMPAGNE D'INFORMATION | EDUCATION ENVIRONNEMENTALE

## **Dernière actualisation**

Octobre 2019
Fiche réalisée sur le site <u>optigede.ademe.fr</u>
sous la responsabilité de son auteur

#### **Contact ADEME**

Administrateur OPTIGEDE administrateur.optigede@ademe.fr Direction régionale toutes les régions